

# 令和元年度事業報告書

(平成 31 年 4 月 1 日から令和 2 年 3 月 31 日)

公益財団法人浜松・浜名湖ツーリズムビューロー

# 令和元年度 事業活動報告

## I 事業の概要

---

当財団が地域連携DMOとなって2年目となる昨年度は、平成から令和へ移行するなど新たな時代の幕開けを感じる年となった。当財団としても前年に引き続き、関係機関との連携を密に取りながら、公益目的事業の3本柱である「公1 観光地域づくり・戦略的プロモーション事業」「公2 コンベンションを中心としたMICE支援事業」「公3 公共施設管理運営事業」についてそれぞれ積極的に取り組んだ。

「公1 観光地域づくり・戦略的プロモーション事業」については、8つの基本戦略のもと、浜名湖観光圏整備推進事業をはじめ、観光地域づくりや国内外に向けてのセールスプロモーション等を展開した。

主なトピックスとしては以下が挙げられる。

- 本番を迎えたJR静岡デスティネーションキャンペーンを実施。期間中の当地域の入込客数は前年比115%、宿泊客数は前年比110%に達した。
- また、この期間中には過去最長の10連休となるGWがあり、静岡県内のイベントや主要観光施設の入出は前年比124%となった。「浜松まつり」の入出も3日間で200万人を超えた。
- 国土交通省が創設したガーデンツーリズム登録制度に「アメイジングガーデン・浜名湖」が登録された。(国内6カ所が第1号として登録) 構成庭園は、はままつフラワーパーク、浜名湖ガーデンパーク、浜松城公園・松韻亭、龍潭寺をはじめとする合計7施設で、一体的な情報発信や共通入場券の発行、旅行商品・モデルルートの造成、インバウンド拡大事業等を実施し、「日本の花と庭園観光の中心地」を目指す。
- 小中学生をはじめ地域の皆様のシビックプライド(地域への愛情や誇り)の醸成に取り組み、「魚」「野菜、果物」「まつり」「花木」の4種類において「浜松・浜名湖スゴイもの50選」を選定し、作成したポスターを小中学校や公共施設を中心に配布、掲出した。さらに、これらを活用した「海の湖教科書」を発刊し、教育の現場にも取り入れてもらえるよう調整をすすめたほか、書店等での販売を始めた。

次に、「公2 コンベンションを中心としたMICE支援事業」については、浜松・浜名湖の地理的優位性や県内随一を誇る宿泊キャパシティなどの強みとコンベンション開催支援制度の魅力を活かし、地元の大学病院、大学、首都圏に本部を置く学会、協会本部等を対象に開催誘致セールスを行った。

また、コンベンション誘致に向けた都市間競争がますます激化する昨今、主催者が国際会議や学会、展示会の開催都市を検討する際の一助となるよう「浜松・浜名湖コンベンションガイド～MICE」（日本語版・英語版）を新たに作成し、国内外に向けて積極的な営業を展開した。

その結果、コンベンション開催支援に係る件数、金額とも前年を上回る成果となった。

次に、「公3 公共施設管理運営事業」については、JR浜松駅構内にある浜松市観光インフォメーションセンターを英語対応が常時可能な施設（JNTOカテゴリー2認定）として運営し、海外からのお客様の満足度向上にも寄与するため、人材の確保と育成に取り組んだ。

昨年度は、アジアで初めてとなるラグビーワールドカップ2019ジャパンが開催され、日本代表の快進撃により大いに盛り上がり、当地域への海外からの宿泊客は約1万人にのぼり、インフォメーションセンターにおいても組織委員会と連携して多言語での対応を実施した。

このように順調に進んでいた我が国の観光産業であるが、新型コロナウイルス感染症が世界的な猛威を振るいはじめたことから、国外はもとより、国内での人の移動の制限や自粛が要請され、我が国の観光産業は大打撃を受けた。当地域においても観光、飲食、土産品等の物販などへの影響は甚大である。

新型コロナウイルス感染症については、今後の終息の見通しも不透明であり、第2波を心配する声も多く聞かれる現状であるが、賛助会員の皆様をはじめ、関係機関と連携を密にしながら、これまで進めてきた観光地域づくりや観光地の磨き上げに加え、「新たな生活様式に対応した新たな観光需要の創出」を目指して“今できる対策”と“終息後に向けた対策”の両方に取り組んでいく。

## Ⅱ 公益目的事業活動報告

---

### 公 1 観光地域づくり・戦略的プロモーション事業

浜松市、湖西市及び周辺地域の産業、文化、歴史などの資源を活用し、行政、観光施設、民間団体・企業等との連携を図り、地域のブランド確立を目指して、調査、分析に基づく戦略策定と、戦略に基づく効果的・効率的な情報発信を推進するとともに、観光客の誘致及び受入により交流人口の拡大を図り、観光まちづくりの推進と地域社会の健全な発展を目的とする。

#### 1 観光地域づくり戦略策定・管理事業

---

##### (1) 来訪意向調査、顧客満足度調査、旅行消費額調査等の実施

- ・域外からの来訪意向、来訪者満足度、リピーター率、旅行消費額等の独自調査の実施及び分析

##### ○ 1 3 観光圏共通の満足度調査

- ・宿泊施設留め置き：19か所  
(舘山寺8、浜松市街地4、その他7)
- ・聞き取り調査：8か所  
(浜松城、竜ヶ岩洞、うなぎパイファクトリー、nicoe、エアパーク  
長坂養蜂場、海湖館、浜松科学館)
- ・時期：夏期（令和元年8月～10月）冬期（令和元年12月、令和2年1月）
- ・回収サンプル数：1, 109件

##### ○ 外国人満足度調査

- ・令和元年9月23日～10月12日
- ・聞き取り調査4か所×2日（浜松駅、浜松城、フラワーパーク、舘山寺）
- ・回収サンプル数：275件

##### ○ ブランド認知率・来訪意向調査

- ・年度末実施のドコモのプレミアムパネルを用いたアンケート調査
- ・アンケート人数：5, 000人

##### (2) 観光地域づくり戦略計画（3ヵ年計画）に基づく事業の実施、管理

- ・観光圏満足度調査のアンケート結果や、外部・内部環境分析から4つの戦略骨子（積極化戦略、差別化戦略、改善戦略、防衛戦略）を策定。  
戦略骨子に基づき、8つの基本戦略と具体的な事業事項、目指すべきKPIを設定し、事業を実施中。

★ 8つの観光戦略に基づく事業概略

① 効果的な情報発信の整備

- ・公式 HP「浜松・浜名湖だいすきネット」の改修
- ・総合パンフレット「海の湖 浜名湖と緑の里山を巡るガイドブック」の作成
- ・地元女性インフルエンサーチーム海の湖 HAMANA ジェンヌの増員と活用
- ・公式 FB、Instagramm、Twitter による情報発信
- ・首都圏メディアを対象としたファムツアーの実施（12 社 13 名参加）
- ・海の湖スゴイもの 50 撰ポスターと教科書の作成
- ・ガーデンツーリズム専用サイトの構築（アメイジングガーデン浜名湖）
- ・10 月 29 日 首都圏での浜松・浜名湖の食の PR
- ・JNTO の特別キャンペーン「Your Japan 2020」による体験商品の発信
- ・シンガポール日本の食と文化の情報誌「Oishii」への掲載

② 顧客の囲い込み策の構築

- ・観光情報発信サイトと遠鉄 MaaS アプリ「EMOT」との連携

③ 観光商品の開発と誘客促進

- ・着地型旅行商品販売サイト「ちょい旅」への掲載
- ・静岡デスティネーションキャンペーン向け体験型プログラムの開発
- ・インバウンド向け着地型商品を Tripadvisor にて販売開始
- ・サイクリングを通じた誘客事業
  - 霞ヶ浦・浜名湖・琵琶湖 3 湖連携イベントへの参加
  - 5 月 23 日・24 日 琵琶湖ミーティング
  - 10 月 4 日～27 日 南青山 OVE での首都圏プロモーション
  - 11 月 15 日 イラストレーターの 3 湖スケッチ散走
- ・インバウンド向け 浜名湖ガストロノミーツーリズム体験商品の開発
- ・体験商品販売 WEB サイト「ちょい旅ガイド」の商品拡充

④ サービスの品質向上

- ・おもてなし規格認証「金」認証の取得促進
- ・宿泊施設向け品質認証「サクラクオリティ」の普及
- ・7 月 16 日 JAL、浜松市とのおもてなしセミナーの開催

⑤ 広域周遊施策の推進

- ・海の湖周遊パスポート（浜名湖 2 DAY パス）の国内向け販売
- ・オリックスレンタカー 浜名湖周遊プランの実施
- ・浜松駅インフォメーションセンターでの手ぶら観光の推進
- ・花の施設 17 箇所を繋ぐ花の集印帳の販売
- ・西部地域の花と庭園施設の国土交通省ガーデンツーリズムへの正式登録
- ・アメイジングガーデン浜名湖共通入場券の発売

- ・浜名湖の舟運コースの国土交通省海事局マリンチック街道への正式登録

#### ⑥ インバウンド受入環境整備

- ・浜松商工会議所、まちなかにぎわい協議会と連携しセミナーを開催
- ・7月2日 日本食をキーとしたインバウンドおもてなしセミナー
- ・9月20日 キャッシュレス・免税店登録インバウンドセミナー
- ・浜松駅インフォメーションセンターへの多言語デジタルサイネージ設置
- ・RWC ファンゾーン実行委員会への参画

#### ⑦ 観光インフラの整備促進

- ・浜名湖サイクルツーリズム推進会議
- ・浜名湖サイクルツーリング実行委員会事務局
- ・山間地マウンテンバイクツーリズムの検討（ヤマハ E-Bike の活用策等）
- ・湖西連峰トレイルルートの検討
- ・天竜エリアの未舗装路を含めたサイクリングルート造成

#### ⑧ 地域との協働

- ・6月20日、25日 静岡文化芸術大学の観光分野に関する講義
- ・7月31日 静岡文化芸術大学との連携協定締結
- ・9月25日 浜松学院大学社会人向けプログラム発表審査
- ・12月、1月 静岡文化芸術大学の地域連携演習プログラムの造成と実施
- ・3月14日 都田川清掃活動

#### ○KPI の設定

- ①地域 KPI : 来訪者満足度、旅行消費額（日帰り、宿泊）、リピーター率  
外国人延べ宿泊者数、誘致会議における経済波及効果
- ②重要組織 KPI : ブランドコンセプトに関する来訪意向  
域外の来訪者から得られる収益額
- ③組織 KPI : 海の湖ブランド認知度、公式 HP ユニークユーザー数  
SNS フォロワー数

### (3) 戦略計画の周知・啓発

- ・首都圏旅行会社・メディア向け「浜松・浜名湖」商談会実施  
日時：令和元年11月11日(月)午後4時から  
会場：ANA インターコンチネンタルホテル東京
- ・浜名湖観光圏シンポジウムにて戦略計画の周知を実施  
日時：令和2年2月4日  
会場：ホテルクラウンパレス浜松

## 2 観光地域づくり推進事業

---

### (1) 浜名湖観光圏整備推進事業の運営管理

#### ① 観光地域づくりマネージャー会議の開催

浜名湖観光圏事業の方向性の決定、進捗についての確認などを行った。

- ・開催：4回（6/18、8/30、12/19、3/3）

#### ② 浜名湖観光圏戦略会議の開催

浜名湖観光圏構成員の責任者、観光地域づくりマネージャー等で構成する戦略会議を開催。観光圏事業全体の進捗確認、事業計画の決定などを行っている。

- ・開催：5回（4/22、6/24、9/5、11/14、1/21）

#### ③ 浜名湖観光圏総会の開催

- ・第1回 開催日：7/9

場所：浜松市役所

内容：平成30年度事業報告及び収支決算報告、令和元年度事業計画（案）及び収支予算（案）について

- ・第2回 書面決議：3/27付

内容：令和元年度決算中間報告、令和2年度事業計画（案）及び収支予算（案）について

#### ④ 全国観光圏推進協議会への参加

全国13観光圏の担当者が会しての活動状況報告、観光庁他国の関係機関などによる観光施策に関する最新動向の提供、全国観光圏共同で実施する事業の調整などを行っている。

- ・観光圏推進協議会（会議）への出席

開催：5回（5/14、7/9、9/3、12/10、2/18）

- ・人材育成研修、観光地域づくりマネージャー研修への参加（5名）

- ・ツーリズムエキスポジャパンへの出展（10/24、25）

### (2) 観光地域づくりプラットフォームの確立

#### ① 各観光協会、観光事業者等との事業等のマッチング、すり合わせの実施

- ・浜名湖花フェスタ2020実行委員会への参画
- ・天竜浜名湖鉄道と静岡文化芸術大学の地域連携演習とのプログラム推進
- ・浜松学院大学との連携推進
- ・舘山寺温泉観光協会とのインバウンド向け体験商品造成連携
- ・袋井市、掛川市、森町及び各観光協会とのガーデンツーリズムの推進
- ・天竜観光協会とのE-bike レンタルの推進
- ・浜松市食農PJとの食のPR連携

② 民間事業者との連携事業の検討

- ・東京海上日動火災保険本社での食と物販の PR 事業の実施
- ・オリックスとの連携による女子向けレンタカー活用周遊商品の販売
- ・クレディセゾンとの連携による地元物産及び体験型商品の販売促進
- ・日本航空株式会社との連携による浜松・浜名湖の歴史・食の PR
- ・凸版印刷とのマスタカード保有者への誘客事業
- ・JA とぴあとの圃場視察ツアーの造成
- ・浜松パワーフード学会との食のブランディング事業
- ・遠州鉄道の MaaS アプリ「EMOT」の PR 事業
- ・ヤマハ、スズキとのマリンチック街道登録に向けた連携

③ 観光地域づくりや事業連携に向けた調整、セミナーの開催

- ・海と日本プロジェクト in 浜名湖への参加  
浜名湖競艇での湖西市・浜松市 PR ステージ、サイクルジムカーナ
- ・アメイジングガーデン浜名湖シンポジウムの開催
- ・浜名湖観光圏シンポジウムの開催

### 3 地域の魅力創造事業

---

#### (1) 滞在プログラム造成事業

① 「海の湖」ブランド体感プログラム開発事業

- ◇浜名湖観光圏オリジナル商品である「浜名湖の真ん中で愛を叫ぶ」を販売。  
JRDCの西部地域トップ商品としてもプロモーションを行った。
- ◇当地域最大のお祭りである「浜松まつり体験ツアー」を企画販売。ドラゴンズバックによる開会式見学～凧揚げ体験、びゅうトラベルによる凧揚げ体験～屋台引き回しの2コースを設定。59名参加。
- ◇JNTO のグローバルキャンペーンに対応したコンテンツ造成事業を観光庁中部運輸局と共に実施中。産業観光、ガストロノミー、サイクル、ガーデン、歴史文化をテーマに7商品を造成。
- ◇観光地域づくりを担う人材の育成のため、「海の湖カレッジ WG」にて地域の大学と連携した人材育成を実施。
- ◇食を中心としたツーリズム化と食のマーチャンダイジング力の向上のため、浜松パワーフードの推進と、農泊や漁業体験を含めたガストロノミーツーリズム商品造成を実施中。

② 浜名湖サイクルツーリズム推進事業

- サイクリストの受入態勢や商品の企画造成、広域連携によるサイクリングの魅力増幅・発信を行っている。
- ◇浜名湖サイクルツーリズム推進会議の開催：1回（5/30）



◇WG開催：5/16、6/20、7/30、8/29、9/26、11/18、1/24

◇琵琶湖・霞ヶ浦・浜名湖の三湖連携を推進するため、「琵琶湖ミーティング」(5/23, 24)、OVE イベント(10/4)に参加した。

◇浜名湖競艇企業団を主とする「海の日本プロジェクト」(8/31、9/1)にてサイクルジムカーナ運営とブース出展。

◇第 17 回目となるイベント「浜名湖サイクルツーリング」開催の準備を進めたが、コロナ感染防止のため中止とした。

- ・実行委員会：7/12、8/30

- ・中止の案内：3/6

- ・応募人数：1,348 名（ロングライド、ガイドライド）

- ・応募者が次回参加の場合は 2 千円割引を予定

③ 浜名湖舟運と S A ゲートウェイ開発推進事業

浜名湖地域における舟運の現状整理や水域利用方法、史跡文化や食文化、舟運の将来像について検討するとともに、浜名湖 S A 舟運の定着に向け関係各所との協議継続。プロモーションツールを作成し、各方面へのセールス、情報発信に努めた。

- ・浜名湖 S A 遊覧実績（本年 4 月～11 月 9,214 人、前年比 123.8%）

④ フラワーツーリズム推進事業

今年度で 5 回目となる浜名湖花フェスタについて、花の集印帳による広域な回遊性向上や SNS による情報発信を通じて来訪者の拡大を図った。

◇花フェスタ実行委員会開催：8/21、12/16

◇花の集印帳販売実績：213 冊

国土交通省のガーデンツーリズム認定の「アメイジングガーデン浜名湖」は、地域への取組の周知と各施設を周遊できる共通入場券の販売を開始した。

◇シンポジウム：10 月 19 日開催、227 名参加

◇共通入場券：3 月 1 日販売開始

⑤ 「浜松・浜名湖ちよい旅ガイド」の企画、催行

- ・観光地域づくりブランド戦略に基づく新たな滞在型プログラムの開発など、現地発着小旅行サイトである「浜松・浜名湖ちよい旅ガイド」の充実・強化

【平成 31 年 4 月 1 日～3 月 31 日までの実績】

滞在プログラム数延べ 81 件（昨年 29 件）

参加施設 63 施設（昨年 13 施設）

送客実績 115 名（昨年 85 名）

※サーバーに不正アクセスがあったため、6 月～7 月は予約システム  
休止

⑥ インバウンド向け着地型旅行商品の企画、催行

本年はラグビーワールドカップに向け、T S J Mount Fuji Travel に

4 コース、プレスツアーで2 コースを造成し販売と情報発信に取り組んでいる。

あわせて、アジア各国におけるプロモーションを実施している。

1 コース催行 2 名 グアテマラ 10 / 10

⑦ J R 東海と連携した滞在プログラムの企画、造成

・ふじのくに満喫ガイドマップ

まち歩きクーポン(浜松・浜名湖編)

実施期間：平成31年4月1日(月)～令和2年3月31日(火)

参加施設：19施設(昨年16施設)

利用件数：10, 270件(昨年2, 234件)

・さわやかウォーキング

4月 7日(日)「都田川の桜道を歩いて姫様道中を見に行こう!!」921人

4月21日(日)「頼朝の愛した新居町」 1764人

5月 6日(月)「城跡コース新緑の鳥羽山城址と二俣城址を訪ねる」935人

5月11日(土)「静岡DC開催記念 佐久間ダムからの眺望と佐久間町  
散策ウォーク」423人

5月19日(日)「静岡DC記念 バラの香漂う浜名湖と大河ドラマ  
「いだてん」田畑政治ゆかりの地ウォーク」1891人

5月25日(土)「新居の手筒や豊田佐吉～湖西市にちなんだ和洋菓子店を  
めぐるスイーツざんまい」1163人

6月 1日(土)「静岡DC記念 出世の街浜松・家康公祭り・家康楽市と  
市内銘菓名店めぐり」2142人

6月15日(土)「浜名湖の魚を見て・学んで・買ってめぐる舞阪の宿」  
341人

6月30日(日)「三ヶ日温泉を巡る、ぐるっと猪鼻湖ウォーク」421人

9月 8日(日)「城跡コース 国指定名勝、龍潭寺庭園と井伊谷の地めぐり」  
1010人

9月14日(土)「浜北ウォーク! 日光徳次郎のかき氷で一服!」743人

10月20日(日)「名刹岩水寺と浜北の酒蔵を目指して」558人

10月26日(土)「天竜川の雄大な姿を浜北大橋から眺める」656人

10月27日(日)「江戸時代に整備された路地 小路と産業まつり」615人

11月10日(日)「はままつ元気旅 餃子まつりと観光スポット巡り」2,957人

12月14日(土)「浜北の寺社仏閣を巡り紅葉の森林公園散策」907人

12月22日(日)「浜名湖散策と浜名湖佐久米駅を訪ねて」777人

1月12日(日)「開運! 笑福! 小國神社へ初詣」1,154人

2月 2日(日)「～城址コース～可睡斎ひなまつりとまちじゅうひなまつり」  
1,554人

2月16日(日)「岩水寺・開運厄除の『星まつり』と森林公園を歩く」148人  
2月23日(日)「～城址コース～摩利支天大祭と松見ヶ浦展望を楽しもう！」  
761人

⑧ ガーデンツーリズム推進事業

浜松・浜名湖地域及び静岡県西部の7施設を構成庭園とする「アメイジングガーデン・浜名湖」が国土交通省のジャパンガーデンツーリズムの第1号に登録。“日本の花と庭園観光の中心地”を目指して、共通入場券の販売、共同PR等の事業を実施予定。

構成庭園：はままつフラワーパーク、浜名湖ガーデンパーク、浜松城公園・松韻亭、龍潭寺、小國神社、可睡ゆりの園、加茂荘花鳥園

(2) 浜松まつり組織委員会及び同委員会広報宣伝部の管理運営（事務局）

① 浜松まつり組織委員会

本市最大のイベントである浜松まつり組織委員会の事務局として、浜松まつりの運営を行っている。

**凧揚げ合戦** 凧揚げ合戦には174か町が参加

日 時：令和元年5月3日～5日 10:00～15:00

会 場：中田島凧揚げ会場

天 候：3日／晴れ 4日／晴れ 5日／晴れ

人出数：830,000人(3日：260,000人、4日：280,000人、5日：290,000人)

※平成30年度：675,000人

**御殿屋台引き回し** 市中心部での御殿屋台引き回しに81か町が参加。

日 時：令和元年5月3日、4日、5日 18:30～21:00

会 場：市中心部

人出数：890,000人(日／280,000人、4日／310,000人、5日／300,000人)

※平成30年度：740,000人

**にぎわいイベント**

日 時：令和元年5月3日～5日

内 容：音楽フェス2019(3日鍛冶町通りほか)

2019ミス浜松コンテスト

おはやしと芸能フェスタ

日本民謡総おどり など

人出数：377,000人(3日／182,000人、4日／104,000人、5日／91,000人)

※平成30年度：358,000人

★人出数合計：2,097,000人

※平成30年度：1,773,000人

② 浜松まつり組織委員会広報宣伝部

・ 宣伝ツールの作成

浜松まつり PR ポスターの作成及び掲出

浜松まつりガイドブックの作成 など

・ 誘客宣伝事業

テレビ・ラジオ、情報誌、インターネットでの情報発信

・ 歓迎装飾事業

街中でフラッグ掲出、JR 浜松駅構内歓迎装飾

(3) 出世の街浜松 家康公祭りの管理運営（事務局）

若き日の徳川家康公が天下統一の礎を築き、歴代城主が江戸幕府の要職についた「出世城」である浜松城を会場に、浜松の歴史と文化を伝えるイベントとして開催。

同時に、浜松のパワーフードが勢揃いする食のイベント「家康楽市」が実施され、歴史、食、文化がすべて丸ごと楽しめるようになっている。

今年度は、浜松パワーフードを体感するパワーフードパークも新設。「観て楽しむ、食べて楽しむ、学んで楽しむ」をテーマに、子どもから大人まで楽しめる内容を盛り込み開催した。

○日時 2019 年 6 月 1 日（土）・2 日（日） 9:00～16:30

○場所 浜松城公園駐車場（浜松市中区元城町 100-2）

○内容

・ 近隣都市の武将隊及び浜松徳川武将隊によるパフォーマンス

岐阜城盛り上げ隊、グレート家康公「葵」武将隊

・ 浜松市文化顧問 歴史家 磯田道史氏トークショー

・ 出世の街浜松家康公祭りスペシャル実行委員長 新井美羽さんトークショー

・ 戦国和物コスプレイヤー集結 in 浜松城（6 月 2 日ステージギャザリング）

・ ちびっこ集まれ城落とし合戦 ○来場者数及び天候について

両日とも天候に恵まれ、熱中症予防のアナウンスを頻繁に流した。

来場者数及び天候について

|         |       |          |    |          |           |          |
|---------|-------|----------|----|----------|-----------|----------|
| 6 月 1 日 | 家康公祭り | 15,000 人 | 楽市 | 30,000 人 | パワーフード    | 10,000 人 |
| 6 月 2 日 | 家康公祭り | 20,000 人 | 楽市 | 35,000 人 | パワーフード    | 8,000 人  |
| 合計      | 家康公祭り | 35,000 人 | 楽市 | 65,000 人 | パワーフード    | 18,000 人 |
| 総合計     |       |          |    |          | 118,000 人 |          |

1 日は天候に恵まれ、熱中症予防のアナウンスを頻繁に流した。

2 日は夕方から降雨にみまわれ、出世太鼓演奏を縮小、閉会式は餅配布とした。

○家康公祭りのブース出展者について

浜松市、三遠南信・伊勢志摩広域観光交流連携協議会が出展。三遠南信地域連携ビジョン推進会議（SENA）事務局が物販ブースを出展した。

○関連施設・イベントの入場者数について

浜松城入場者数 1,809 名(1 日 : 924 名、2 日 : 885 名)

和物コスプレ参加者数 229 名(1 日 : 67 名、2 日 : 162 名)

さわやかウォーキング参加者数 2,142 名(6 月 1 日のみ)

浜松元城町東照宮 御朱印記帳実施

○実行委員会開催日

令和元年 5 月 10 日 (金)、28 日 (火)、9 月 12 日 (木)

**(4) はままつ都市型レンタサイクル推進協議会 (事務局)**

平成 30 年 12 月にて事業終了した「まちなかレンタサイクル実証実験事業」の事務局を実施。現在、「はままつ魅力発信館 THE GATE HAMAMATSU」内で民間事業者により運営されている「はままつペダル」へ自転車を無償貸与中。

・貸出用自転車

62 台 (ロード、クロス、ミニベロ、電動アシスト、シティサイクル)

**(5) 地域特産品販路開拓支援事業 (事務局)**

浜松・浜名湖地域が全国に誇る特産品や観光振興につながる商品をまとめたカタログギフトの作成、販売を行うことで、観光誘客につなげる。

① 浜松・浜名湖物産振興協議会の運営

- ・浜松市及び特産品事業者からなる「浜松市物産振興協議会」の事務局として、カタログギフトの作成及び連絡調整を行う。
- ・具体的な業務としては、カタログ掲載事業者との契約／商品の受注連絡／発送確認／代金支払い／販売委託先との契約／納品／販売数管理／カタログ、注文ハガキ等の作成／PR チラシ、ポスターの作成／HP の作成など

**【事業概要】**

商品掲載事業者 : 40 事業所

掲載商品数 : 64 商品

販売金額 : 5,400 円 (税込)

※消費税率引き上げに伴い 10 月から 5,500 円 (税込)

販売期間 : 平成 31 年 4 月～令和 2 年 1 月末日まで

販売窓口 : ビューロー事務所、共栄商会、ザゲートハママツ

※特設サイトから申込用紙をダウンロードして購入することも可。(チラシ、ポスターの QR コードからもアクセス可)

販売手数料 : 物産振興協議会 1 割、販売委託先 1 割

② カatalogギフトの販売実績

**【販売実績 4～1 月末日】** 443 冊 (前年比 95%)

## 4 観光プロモーション事業

---

### (1) 観光案内ウェブサイト管理運営

浜松・浜名湖地域の観光情報サイト「浜松だいすきネット」の管理運営

- ・2019 年度の実績

訪問数 1,051,165 (前年比 109%)

ページビュー数 2,205,524 (前年比 94%)

- ・SNS での情報発信
- ・モデルコース及び施設スポット情報リニューアル
- ・編集部 Pick Up! の定期的な記事更新
- ・多言語 HP (英語・繁体語) TOP ページ制作
- ・デスティネーションキャンペーン専用ページの更新 (4 月～6 月)
- ・コンベンション・ビューローサイトの改修

### (2) 国内セールスプロモーション事業

#### ① 浜名湖観光圏整備推進事業

- ・埼玉新聞 6 月 26 日 静岡観光特集掲載
- ・浜松・浜名湖ちょい旅ガイド JR 東海在来線車内広告 (5 月～6 月)
- ・海老名 S A, 刈谷ハイウェイオアシスパンフレット配架 (6 月)
- ・旅の手帖モニターツアー実施掲載 (6 月号)

#### ② 東京、大阪、名古屋等でのプロモーション

- ・ふじのくに大商談会 in 東京  
開催日：令和元年 9 月 4 日 (水)  
場 所：ハイアットリージェンシー東京
- ・ふじのくに大商談会 in 名古屋  
開催日：令和元年 9 月 25 日 (水)  
場 所：ホテルメルパルク名古屋
- ・ふじのくに大商談会 in 大阪  
開催日：令和元年 10 月 28 日 (月)  
場 所：グランキューブ大阪
- ・ツーリズム EXPO ジャパン 2019  
開催日：令和元年 10 月 24 日 (木) ～10 月 27 日 (日)  
場 所：インテックス大阪

#### ③ デスティネーションキャンペーン推進部会西部地域部会の運営

- ・J R D C 向け商品の造成と販売促進についての取り組みは以下のとおり。  
1～6 月 DC 展 in MAY ONE の開催  
3 / 3 1 DC オープニングイベント 静岡駅  
4 / 1 5 西部地域部会総会

- 4/20 観光列車「花フェスタ号」運行（名古屋駅－新居町駅－舞阪駅）
- 5/3～5 DC記念 浜松まつり体験型ツアー催行
- 5/8～9 西部地域部会主催 イオンモール高の原キャンペーン実施
- 5/9 静岡県大型観光キャンペーン主催 大阪メディアキャラバン参加
- 5/10 静岡県大型観光キャンペーン主催 大阪駅キャンペーン参加
- 5/10 西部地域部会主催 イオンスタイル大津京キャンペーン実施
- 5/13～14 西部地域主催 横浜駅東口地下街ポルタ横浜キャンペーン実施
- 5/16～17 静岡県大型観光キャンペーン主催 プレスツアー開催
- 5/26～27 浜名湖SAキャラバン参加
- 6/9 DC記念 龍雲寺精進懷石料理&法話催行
- 6/29 観光列車「日本酒トレイン」お出迎え（三島駅－浜松駅）  
西部地域部会主催 DCクロージングイベント主催
- 7/12 首都圏イベントトップセールス（浜松・長田副市長、湖西・田中副市長他）
- 7/18 西部地域部会主催 事業者向けフィードバック会議開催
- 11/3～4 愛知大学ささじま祭 出展

上記以外に西部地域部会（毎月開催） 県観光協会担当者会議（毎月開催）  
ツール作成 西部地域部会商品パンフ 2種類、ポスター3連作成済み  
JTB、日本旅行、近畿日本ツーリスト、阪急交通社、JR東海ツアーズの  
旅行商品に掲載

#### 【成果】

- ・DC期間中に体験型コンテンツを中心として50の商品企画を新たに展開
- ・商品企画を通し、335,540人を受け入れ。
- ・DC期間中観光入込客数 2018年比115%（県全体110%）
- ・DC期間中宿泊客数 2018年比110%（県全体107%）

#### 【今後のスケジュール】

- ・アフターDCでは「風景」「食」「歴史文化」を重点テーマとして設定（県）
- ・DC期間中のプロモーションが奏功した関西圏に注力した誘客活動を実施
- ・DC専用ページの後継サイト（体験プログラム情報発信サイト）構築  
（2020年1月リリース）

#### ④ 各種媒体への広告掲載

- ・雑誌 …ぴあ東海版、まっふる浜松・浜名湖、旅の手帖、check等の  
旅行関連雑誌（浜名湖、湖北五山、DC等）
- ・WEB…NAVITIME（中田島砂丘等）
- ・TV …NHK、民放各局、テレビ埼玉、日本テレビ「遠くに行きたい」、  
名古屋テレビ（DC関連、海の湖体験商品等）

- ・ラジオ…NHK、民放各局（浜松まつり、家康公まつり、カタログギフト等）
- ・新聞 …静岡新聞、中日新聞、旬刊旅行新聞、観光経済新聞等、  
日刊スポーツ、日刊ゲンダイ、東京中日スポーツ  
（アメイジングガーデン・浜名湖登録、サイクリング三湖連携、D  
C、各種連携協定締結、たきや漁・フライボード・うなぎのつか  
み取り等海の湖体験商品、HAMANAジェンヌ、おもてなし規  
格認証、浜松まつり、家康公まつり、カタログギフト等）

### (3) 海外インバウンド事業

#### ① インバウンド推進事業

- ・インバウンドセミナーの開催

平成31年7月2日（火）ザザシティ中央館5階ギャラリー1

主な講師：内藤 剛志 氏

- ・日本食をキーとした外国人向け おもてなし講演会

#### 【台湾】

- ・ATTA 台中国際旅行博出展

開催日：令和元年5月31日（金）～6月3日（月）

場 所：台中市内

遠鉄観光開発㈱と連携、富裕層の多い台中市内で開催される旅行博でのブース出展を行い、1,800部のサンプリングを実施。FB400人増。178千人が来場。（昨年164千人）

- ・日本の観光物産博2019

開催日：令和元年6月20日（木）～22日（土）

場 所：台北駅

台北駅の中央広場での旅行博に4度目の出展。

FBのいいねキャンペーンとゆるキャラでPR、2,000部のサンプリングを実施。

- ・サイクリングイベントセールス

実施日：令和元年9月30日（月）～10月2日（水）

ハマイチ参加の商品造成セールス 6社

3社商品造成予定だったが、コロナの影響で設定中止

#### 【タイ】

- ・TITF（タイ国際旅行博2020）

開催日：令和2年1月16～19日

静岡県東南アジア事務所、遠州観光ネットワーク、美しい伊豆創造センターと共同出展 タイのソンクラン時期の計画中的のお客様への情報発信



【オーストラリア】

- ・浜松ナイト in シドニー

令和元年 8 月 23 日（金）T e t s u y a ‘ s にて浜松 P R 事業に  
同行 前後にシドニーエージェントセールス 7 社実施

- ・ J A P A N R O A D S H O W S Y D N E Y

令和元年 12 月 9 日（月）フォーシーズンズシドニー

J N T O 主催の商談会と 12 月 10 日～11 日にセールスコール 7 社

【シンガポール】

- ・ Japan Travel Fair2019（J N T O 主催）

令和元年 9 月 27 日（金）～9 月 29 日（日）

プラザシンガプーラ

4 社旅行会社セールス

② 県内連携事業

- ・ 富士山静岡空港利用促進協議会

令和元年 6 月 17 日（月） 第 1 回就航促進・利用拡大委員会  
（静岡商工会議所）

7 月 9 日（火） 令和元年度理事会・総会  
（ホテルアソシア静岡）

- ・ TSJ（静岡県 DMO）との連携

ラグビーワールドカップ（特にオーストラリア）の情報交換

③ 広域連携事業

- ・ 三遠南信・伊勢志摩広域観光交流連携協議会

世話人会・幹事会（平成 30 年 5 月 24 日（木））

ワーキング会議・令和元年 6 月 13 日（木）

東京商談会（令和元年 6 月 27 日（木））会場：豊川稲荷東京別院 10 社商談

- ・ 東海地区外国人観光客誘致促進協議会

WG への参加（令和元年 4 月 22 日（月）、9 月 17 日（火））

総会（令和元年 5 月 22 日（水））

## 5 その他観光振興に関する事業

---

### (1) 各委員会への参画

- ① バイクのふるさと浜松実行委員会
- ② 浜松市文化振興財団理事会
- ③ 浜松国際ピアノコンクール実行委員会
- ④ 浜名湖地域舟運都市構想研究会
- ⑤ 浜名湖アートクラフトフェア実行委員会
- ⑥ 静岡国際オペラコンクール推進委員会
- ⑦ 浜松市花みどり振興財団理事会
- ⑧ 浜松 21 世紀都市交通会議
- ⑨ 静岡県道路交通渋滞対策推進協議会西部地域検討部会
- ⑩ 浜松市中心市街地活性化協議会
- ⑪ ユネスコ音楽都市はままつ推進事業実行委員会
- ⑫ 浜松・浜名湖地域 食×農プロジェクト推進協議会
- ⑬ 浜松・浜名湖物産振興協議会
- ⑭ 浜松交通圏タクシー準特定地域協議会
- ⑮ 浜松市ユニバーサルデザイン審議会
- ⑯ 富士山静岡空港利用促進協議会
- ⑰ 富士山静岡空港利用促進協議会就航促進・利用拡大委員会
- ⑱ 中部の観光を考える百人委員会
- ⑲ 三遠南信・伊勢志摩広域観光連携協議会
- ⑳ 浜松地域の産業観光を推進する会
- ㉑ 出世の街浜松 家康公祭り実行委員会
- ㉒ はままつ都市型レンタサイクル推進協議会
- ㉓ ミナトリング実行委員会
- ㉔ 浜松吹奏楽大会 2019 実行委員会
- ㉕ 静岡県農業担い手サミット協議会
- ㉖ はままつフラワーパーク 50 周年実行委員会
- ㉗ 浜松市スマート IC 地区協議会
- ㉘ はままつ響きの創造プロジェクト実行委員会
- ㉙ ビーチ・マリンスポーツ推進協議会
- ㊀ ラグビーワールドカップ 2019 静岡県開催推進委員会
- ㊁ ラグビーワールドカップ 2019 大会及びリハ大会に向けた浜松・浜名湖誘客実行委員会
- ㊂ ラグビーワールドカップ 2019 静岡県ファンゾーンソラモ・えんてつホール実行委員会
- ㊃ 浜名湖キューバヘミングウェイカップ大会役員会
- ㊄ 浜名湖キューバヘミングウェイカップ大会実行委員会
- ㊅ 新居弁天地区の観光構想に係る勉強会
- ㊆ 湖西市観光振興協議会
- ㊇ 浜松市中小企業振興会議
- ㊈ 浜名湖地域振興・減災協議会
- ㊉ ブラジルホストタウン推進浜松市民会議

## 公2 コンベンションを中心としたMICE支援事業

コンベンションを中心としたMICEの誘致及び主催者への支援を実施することで、本地域への交流人口の拡大を図り、地域社会の健全な発展に寄与することを目的とする。

### 1 コンベンション誘致事業

#### (1) 首都圏・名古屋・静岡等への誘致活動

延べ22日間 / 128件 (4月～3月)

#### (2) 市内及び周辺地域の大学、団体等への定期的な訪問活動

浜松医科大学、静岡大学、静岡文芸大学、浜松医療センターなど定期的な訪問  
54件 (4月～3月)

#### (3) コンベンション運営会社との連携

PCO(コンベンション運営会社)及び旅行会社 計18件

- ・支援制度(助成金制度)、施設及び観光情報紹介など誘致営業10件
- ・学会主催者に対する同行営業の実施 1件
- ・医療系PCO誘致営業、情報交換 5件
- ・医療系PCO開催、間際対応(サポートスタッフ)紹介依頼 1件
- ・工学系PCO後援名義(浜松市)、一般公開シンポジウムの周知サポート1件

#### (4) 浜松地域コンベンション誘致対策協議会の運営 ★コロナの影響により中止

3月24日 令和元年度浜松地域コンベンション誘致対策協議会

第2部 地方創生「浜松MICE」セミナー(講師:JNTOより招請)

※協議会委員には、令和元年度活動報告書類を郵送対応

#### (5) JNTO、JCCB、関係団体が開催する商談会、展示会等への参加

##### ① 商談会・展示会等への参加

##### ●SSDM2019 名古屋(国際固体素子・材料コンファレンス)

開催日 9月3日～9月5日

会場 名古屋大学

規模 1,000名(うち海外からの参加者約200名)

内容 (公財)するが企画観光局、浜松市文化振興財団と共同出展

##### ●第29回国際MICEエキスポ(IME2020)

開催日 2月26日

会場 東京国際フォーラム

参加者 MICEセラー101団体、86ブース314名(前年441名)、  
バイヤー350名(前年470名)、ホステッドバイヤー12名(前年29名)

##### ●第67回応用物理学会春季学術講演会 ★コロナの影響により開催中止

開催日 3月12日会場 上智大学四谷キャンパス

##### ② 会議、協議会等への参加

5月28日 JTB中部誘致協議会総会

6月11日 JCMA(日本コンベンション協会)第4期社員総会

6月17日 JCCB（日本・コンGRESコンベンションビューロー）通常総会  
 7月9日 第7回国際観光コンベンションシンポジウム  
 7月18～19日 JCCB第1回コンベンションビューロー部会  
 11月11日 やらまいか交流会 2019  
 11月28日 VISIT JAPAN Travel Mart 2019（視察）  
 12月3～4日 JCCB第2回コンベンションビューロー部会  
 3月9～10日 国際観光コンベンションフォーラム 2020 ★開催中止

#### (6) 他都市・関係企業との連携活動

6月17日 徳島県観光協会・連携検討（医大・工学系分野の情報交換・連携）  
 7月18日 第12回4都市営業連携会議（浜松市・長野市・福井県・鳥取県）  
 9月18日 静岡県コンベンション推進協議会  
 9月25日 中部コンベンション連絡協議会  
 12月2日 第13回4都市連携会議（浜松市・長野市・福井県・鳥取県）  
 1月29日 徳島観光協会と情報交換及び同行誘致営業実施  
 1月30日 愛知・名古屋 MICE 説明会 2020  
 3月16日 第2回静岡県コンベンション推進協議会 ★開催中止

#### (7) コンベンション開催助成金制度検討

- ① 国際会議助成金：令和2年度よりアトラクション助成金を対象とした。
- ② 国内宿泊助成金：令和2年度よりコンベンション開催後の報告書類を改定（学会・会議に限り宿泊証明書に代わり参加者名簿で報告ができることとした。）
- ③ 事前現地視察等調査助成金（仮称）：令和2年度の運用開始を目指し検討開始

#### (8) 誘致資料の作成と広報

浜松・静岡の各大学・病院へコンベンション開催支援案内と MICE ガイド配布

## 2 コンベンション主催者への支援事業

---

### (1) コンベンション開催支援の実施

- ① コンベンション開催助成金の交付
  - ・ 国際会議助成金 6件 6,453千円
  - ・ 国内会議宿泊助成金 28件 4,735千円
  - ・ アトラクション助成金 8件 664千円
  - ・ 年間助成金額計 42件 11,852千円〔前年度 25件 8,178千円（前年比 144.9%）〕
  - ※新型コロナウイルス感染症、感染防止による中止 2件 700千円
- ② 2020年度 浜松コンベンション助成金申請状況
  - ・ 9月9日（月） 国際会議助成金審査会〔4件 2,530千円（前年比 31.7%）〕
  - ・ 3月27日（金） 浜松コンベンション開催「宿泊」助成金（国内）申請状況

[30 件 11,800 千円(前年比 113.8%)、アトラクション助成金 11 件 875 千円  
(前年比 116.7%)]

※新型コロナ感染症、感染防止による取消 1 件(4 月開催のコンベンション)

③ 視察受入・アテンド

- 6 月 2022 年大型全国大会主催者(市内観光素材) /事務局 2 名
- 7 月 2024 年音楽系世界大会主催者(アクト他) /理事長他 2 名
- 7 月 欧州より MICE 専門誌 M&IT ライター(市内観光素材)/関係者 3 名
- 8 月 2020 年医療系国内会議主催者(アクト) /事務局 3 名
- 9 月 2020 年豪州より音楽交流団体(食事施設等)/担当者 1 名
- 9 月 2020 年 10 月会議予定 浜松市(アクト視察)/担当者 3 名
- 10 月 2021 年工学系国際会議主催者/教授 1 名
- 11 月 2019 年工学系国際会議、浜松市表敬訪問/実行委員会 5 名
- 11 月 2020 年教育系全国大会主催者/教授 1 名、事務局 1 名
- 11 月 2023 年工業技術系全国大会主催者/事務局 2 名
- 1 月 2021 年国際会議主催者/教授 1 名

④ コンベンション・イベントの歓迎案内掲示 48 件

⑤ コンベンションカレンダー・ポスターの掲出 21 回 3,902 枚

⑥ コンベンション・イベントへの後援 53 件

⑦ その他各種支援

- ・ 5 月 第 21 回 IAPBT 浜松大会(現場対応・意見交換会)/参加者 500 名
- ・ 9 月 第 55 回関東ブロック老人福祉施設研究総会(現場対応)/参加者 1200 名
- ・ 11 月 第 14 回 ASEP インフォーマル会議/支援要請対応/参加者
- ・ 11 月 全国女性会館協議会 第 63 回全国大会in浜松/開会式出席/参加者
- ・ 12 月 第 48 回日本免疫学会学術集会/現場対応/参加者
- ・ 12 月 全国農業担い手サミットinしずおか西部地域交流会/運営委員会

**(2) コンベンション支援資料の作成と広報**

①アフターコンベンション資料の作成

- ・ 浜松市街地のグルメガイド「うまいもんマップ+plus」作成 8 万部  
掲載店舗数 86 店舗 ⇒ 96 店舗に拡大

②ホームページの更新

- ・ 掲載ホテルのキャパシティ等の施設情報更新
- ・ アトラクション情報精査・更新

**(3) その他事業**

① ユニークベニユーの調査開発(歴史的建造物、ラグジュアリー)

- ・ キャトルセゾン浜松及び浜名湖オーベルジュキャトルセゾン浜名湖視察。  
(5 月より賛助会員)

- ・龍雲寺を MICE アンバサダー(学会主催者)に提案と視察。(分科会会場、小規模会議室、食事、写経・法話体験として)
- ・キャトルセゾン浜松(新規賛助会員)、浜名湖オーベルジュキャトルセゾン視察
- ・浜松体育協会と浜松アリーナの MICE 等誘致事務手数料に関する覚書を締結
- ・(一財)機械振興協会(芝公園)内コミュニティプラザに浜松市への誘致・資料を展示(設置協力:浜松市東京事務所)期間 3/24~3/31

### **3 コンベンション関連情報の収集・分析事業**

---

#### **(1) 圏域内のコンベンション開催情報調査**

浜松市内にて開催または開催予定のコンベンション情報の収集

#### **(2) 主催者等へのコンベンション開催意向調査**

- ・コンベンション開催主催者(事務局)に対し、コンベンション名、開催予定日、参加予定数、宿泊の有無等を確認する意向調査を実施
- ・JCCBのコンベンション開催意向調査資料(約 5,000 件)の活用
- ・4都市会議、PCO(MICE運営会社)とのMICE開催情報収集

#### **(3) 国際会議統計への情報提供**

日本政府観光局(JNTO)から依頼あり報告。2019 年分より静岡県観光課が集約し報告(締切 2019 年 10 月 25 日)

- ・2018 年(暦年)国際会議・大会 最終判定で 8 件中、8 件採用で確定
- ・2019 年(暦年)国際会議・大会 14 件を候補として申請予定

●令和元年度 M I C E 支援状況

| 種別       | 件数  | 助成金 | 歓迎看板 | 資料提供 | 会場手配 | 後援名義 | 支援合計 |
|----------|-----|-----|------|------|------|------|------|
| 会議・大会    | 71  | 40  | 33   | 53   | 21   | 9    | 156  |
| 展示会      | 1   | 0   | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    |
| イベント     | 43  | 3   | 13   | 4    | 0    | 37   | 57   |
| スポーツイベント | 17  | 11  | 2    | 5    | 0    | 5    | 23   |
| その他      | 2   | 0   | 0    | 1    | 0    | 1    | 2    |
| 合計       | 134 | 54  | 48   | 63   | 21   | 53   | 239  |

●令和元年度に支援したM I C Eの種類・規模・参加者数

| 種別       | 摘要     | 国際    | 全国        | ブロック   | 県内      | 合計        |
|----------|--------|-------|-----------|--------|---------|-----------|
| 会議・大会    | 件数     | 13    | 35        | 19     | 4       | 71        |
|          | 参加者    | 6,259 | 18,450    | 11,500 | 330     | 36,539    |
|          | (外国人)  | 507   | 16        | 0      | 0       | 523       |
| 展示会      | 件数     | 0     | 0         | 0      | 1       | 1         |
|          | 観客・入場者 | 0     | 0         | 0      | 80      | 80        |
|          | (外国人)  | 0     | 0         | 0      | 0       | 0         |
| イベント     | 件数     | 0     | 20        | 5      | 18      | 43        |
|          | 観客・入場者 | 0     | 2,466,669 | 72,300 | 275,450 | 2,814,419 |
|          | (外国人)  | 0     | 0         | 0      | 0       | 0         |
| スポーツイベント | 件数     | 0     | 13        | 4      | 0       | 17        |
|          | 観客・入場者 | 0     | 17,000    | 6,200  | 0       | 23,200    |
|          | (外国人)  | 0     | 0         | 0      | 0       | 0         |
| その他      | 件数     | 1     | 1         | 0      | 0       | 2         |
|          | 観客・入場者 | 230   | 100       | 0      | 0       | 330       |
|          | (外国人)  | 60    | 0         | 0      | 0       | 60        |
| 合 計      | 件数     | 14    | 69        | 28     | 23      | 134       |
|          | 参加者    | 6,259 | 18,450    | 11,500 | 330     | 36,539    |
|          | 観客・入場者 | 230   | 2,483,769 | 78,500 | 275,530 | 2,838,029 |
|          | (外国人)  | 567   | 16        | 0      | 0       | 583       |

### 公3 公共施設管理運営事業

浜松市より受託している「浜松市観光インフォメーションセンター」において、来訪者に対し、観光、イベント、交通、飲食、宿泊等に関する各種情報を提供するとともに、市民団体(観光・通訳ボランティア)との連携による地域全体でのホスピタリティ溢れる対応により利用者の利便性の向上を図る事業を推進することで、地域社会の健全な発展に貢献することを目的とする。

#### 1 浜松市観光インフォメーションセンターの管理運営

- ・観光、イベント、地域情報等の収集、案内
- ・パンフレット・チラシ等の収集、配置及び配布
- ・観光イベント等の最新情報の収集
- ・市内各観光案内所への情報提供
- ・パンフレット等の郵送請求への対応
- ・浜松市土産品協会と連携し、特産品・土産品を展示
- ・観光ボランティアコーナーの設置  
浜松ボランティアガイドの会及び通訳ボランティア HELP の会と連携
- ・Wi-Fi による情報提供
- ・接遇研修への参加（ユニバーサルツーリズムへの対応等）
- ・車椅子・ベビーカー貸し出し
- ・手荷物預かり
- ・多言語対応（英語対応スタッフ常駐、デジタルサイネージの設置、ポケットークの活用等）

|      | 来場者数（人） ※（ ）は H30 実績 |           |       |         |
|------|----------------------|-----------|-------|---------|
|      | 日本人                  |           | 外国人   |         |
| 4 月  | 9,405                | (9,480)   | 407   | (413)   |
| 5 月  | 10,190               | (10,604)  | 408   | (471)   |
| 6 月  | 7,501                | (7,378)   | 245   | (276)   |
| 7 月  | 7,683                | (8,227)   | 277   | (344)   |
| 8 月  | 9,564                | (10,084)  | 248   | (271)   |
| 9 月  | 7,668                | (8,773)   | 536   | (282)   |
| 10 月 | 7,662                | (8,045)   | 914   | (253)   |
| 11 月 | 7,416                | (7,953)   | 340   | (307)   |
| 12 月 | 8,950                | (7,502)   | 256   | (245)   |
| 1 月  | 6,950                | (7,415)   | 218   | (222)   |
| 2 月  | 6,133                | (6,514)   | 133   | (159)   |
| 3 月  | 4,503                | (9,417)   | 72    | (319)   |
| 合計   | 91,815               | (101,392) | 4,054 | (3,562) |



## Ⅲ その他事業活動報告

---

### 他 1 会員サービス事業

地域全体で観光・コンベンション等による来訪者へ満足度の高いおもてなしを実施するため、会員間における情報交換・共有を通してのスキルアップを図るとともに、当財団の活動に対する理解を得ることによる、当財団の基盤・組織力の強化を目的として、賛助会員を対象とした各種事業を行う。

#### 1 会員への情報提供

---

##### (1) ホームページでのコンベンション情報の提供

- ・コンベンションカレンダーによる開催情報の提供

##### (2) マーケティング調査結果等の観光関連資料の提供

- ・官公庁（観光庁、県、浜松市、湖西市など）、ビューローが実施する各種調査結果の提供。

##### (3) メールマガジンの配信（月 1 回）

- ・官公庁、ビューローからの情報提供
- ・会員から情報を募集しての各種情報提供

##### (4) 会員情報誌の発行（年数回）

- ・ビューローの事業報告や告知等に加え、浜松・浜名湖地域で奮闘している人や企業を特集する企画や、サービス向上促進のためのおもてなし規格認証の取得情報、キャッシュレス推進情報、その他各種お役立ち情報を掲載する。

【H a m a n a k o ふれす 第 3 号、第 4 号】

発行時期 8 月、1 月

発行部数 5,500 部

#### 2 観光関係優良従業員の表彰

---

|     |                                        |
|-----|----------------------------------------|
| 日 程 | 令和元年 10 月 15 日(火)                      |
| 会 場 | ホテルクラウンパレス浜松                           |
| 表彰者 | 27 名                                   |
| 記念品 | 湖西市デザイナーによる「ドウマンガニ」をデザインした<br>記念トートバック |

### **3 情報交換会「賛助会員の集い（観光セミナー及び交流会）」の開催**

---

- 日 程 令和元年 10 月 15 日 (火)
- 会 場 ホテルクラウンパレス浜松
- 内 容 **【第 1 部】 観光セミナー：片桐邦雄氏による講演**  
テーマ「畏師・片桐邦雄が見た天竜の自然  
～命をいただくということ～」
- 【第 2 部】 交流会**  
※海の湖HAMANAジェンヌ企画を実施