

# 令和2年度 事業計画・収支予算書

公益財団法人 浜松・浜名湖ツーリズムビューロー



# 目 次

## 令和2年度 事業計画

---

I	事業の運営方針	P 1
II	事業の概要	
◆	公益目的事業の実施	
公1	観光地域づくり・戦略的プロモーション事業	P 2
1	観光地域づくり戦略策定・管理事業	
2	観光地域づくり推進事業	
3	地域の魅力創造事業	
4	観光プロモーション事業	
5	その他観光振興に関する事業	
公2	コンベンションを中心とした MICE 支援事業	P 9
1	コンベンション誘致事業	
2	コンベンション主催者への支援事業	
3	コンベンション関連情報の収集・分析事業	
公3	観光案内所管理運営	P 11
1	浜松市観光インフォメーションセンターの管理運営	
◆	その他事業の実施	
他1	会員サービス事業	P 12
1	賛助会員への情報提供	
2	観光関係優良従業員の表彰	
3	情報交換会の開催	

## 令和2年度 収支予算

---

収支予算及び内訳書（正味財産増減計算書ベース）	P 13
資金調達及び設備投資の見込み	P 17

# 令和2年度 事業計画

## I 事業の運営方針

---

平成から令和へ、新たな時代の幕開けの中、令和元年度の当地域の観光産業については、10連休となる大型GWやJR静岡デスティネーションキャンペーン、さらにはラグビーワールドカップ2019開催など、国内外から多くのお客様をお迎えするチャンスを得て、それまでの様々な準備、取り組みが実を結ぶ結果となりました。

令和2年度はさらにステップアップするべく、東京オリンピック・パラリンピックの開催等も見据えた観光誘客に取り組んでいく所存であります。昨今の新型コロナウイルスが関連した肺炎の流行は、我が国の観光産業に大きな影を落としていることから、今後もその動向を注視しながら、より適切で効果的な対策を講じてまいります。

さて、公益財団法人の事業としては、「公1 観光地域づくり・戦略的プロモーション事業」「公2 コンベンションを中心としたMICE支援事業」「公3 観光案内所管理運営事業」の3本の柱を引き続き推進してまいります。

公1 観光地域づくり・戦略的プロモーション事業については、観光地域づくりのための「8つの基本戦略」に基づき、設定したKPIの達成に向けて推進してまいります。

特に、国のガーデンツーリズム登録制度の第1号登録となった「アメイジングガーデン・浜名湖」の取り組みについては、浜名湖花フェスタの時期にあわせて、はままつフラワーパークをはじめとした構成庭園がお得に周遊できる「浜名湖ガーデンツーリズム共通入場券」を販売するなど力を入れてまいります。

また、国の海事観光推進のための登録制度である「マリンチック街道」（プレジャーボート等によるクルージングと、観光やグルメを楽しむ要素を加えたモデルルート）に、浜名湖が登録されたことから、関係事業者、団体とも連携しながら舟運事業を推進してまいります。

「公2 コンベンションを中心としたMICE支援事業」については、浜松・浜名湖の地理的優位性や県内随一を誇る宿泊キャパシティなどの強みを活かしながら、コンベンション開催支援制度に「コンベンション事前開催視察助成金制度（仮称）」を新設することで、より積極的な開催誘致セールスを展開します。

「公3 観光案内所管理運営事業」については、浜松市観光インフォメーションセンターのホスピタリティの質を高めながら、インバウンドやユニバーサルツーリズムなど幅広いお客様に対応してまいります。

## Ⅱ 事業の概要

### ◆ 公益目的事業の実施 (183,424 千円)

#### 公1 観光地域づくり・戦略的プロモーション事業 (130,871 千円)

浜松市、湖西市及び周辺地域の産業、文化、歴史などの資源を活用し、行政、観光施設、民間団体・企業等との連携を図り、地域のブランド確立を目指して、調査、分析に基づく戦略策定と、戦略に基づく効果的・効率的な情報発信を推進するとともに、観光客の誘致及び受入により交流人口の拡大を図り、観光まちづくりの推進と地域社会の健全な発展を目的とする。

#### 1 観光地域づくり戦略策定・管理事業

##### (1) 来訪意向調査、顧客満足度調査、旅行消費額調査等の実施

- ①域外からの来訪意向、来訪者満足度、リピーター率、旅行消費額等の独自調査の実施及び分析
  - ・全国観光圏推進協議会の来訪者満足度調査の実施
  - ・外国人アンケートの実施
  - ・外国人の年間宿泊人数調査
  - ・ドコモユーザー5,000人に対するブランド認知率と来訪意向調査

##### (2) 観光地域づくり戦略計画に基づいた事業の実施、管理

- ①8つの基本戦略に基づいた事業の実施、管理

- ① 効果的な情報発信の基盤整備
- ② 顧客の囲い込み策の構築
- ③ 観光商品の開発と誘客促進
- ④ サービスの品質向上
- ⑤ 広域周遊施策の推進
- ⑥ インバウンド受入環境整備
- ⑦ 観光インフラの整備推進
- ⑧ 地域との協働

※8つの戦略は7つのワーキンググループ(ブランド推進、海の湖カレッジ、ガストロノミーツーリズム、インバウンド、サイクルツーリズム、広報宣伝、インフラネットワーク)にて推進する

### (3) 戦略計画の周知・啓発

- ・首都圏旅行会社、メディア向け観光説明会開催による周知
- ・浜名湖観光圏シンポジウム開催による戦略計画の周知・啓発
- ・ガーデンツーリズムの周知・啓発
- ・凄いもの50撰ポスター（魚、野菜、祭り、花）の設置による地域の魅力の域内発信
- ・海の湖ステッカーの配布によるブランドコンセプトの浸透
- ・海の湖教科書の作成と販売による浜名湖の魅力の域内発信

## 2 観光地域づくり推進事業

---

### (1) 浜名湖観光圏整備推進事業の運営管理

- ①月1回の7つのワーキンググループの開催
  - ・各事業の事業詳細の決定、進捗管理
- ②2か月に1回の浜名湖観光圏戦略会議の開催
  - ・浜名湖観光圏事業の計画決定、進捗管理
- ③年3回の浜名湖観光圏総会の開催
- ④年1回の浜名湖観光圏シンポジウムの開催
  - ・地域住民、観光関連事業者等の意識啓発
- ⑤全国観光圏推進協議会への参加
  - ・3か月に1回開催の全国観光圏推進協議会への定期参加
  - ・13観光圏連携事業への参加（人材育成、マーケティング調査、ツーリズムEXPO出店等）

### (2) 観光地域づくりプラットフォームの確立

- ①各観光協会、観光事業者等との事業等のマッチング、すり合わせの実施
  - ・浜名湖花フェスタ実行委員会への参画
  - ・浜名湖一周サイクリングにおける各観光協会とのおもてなし連携
  - ・掛川市、袋井市、森町含む西部エリアでのガーデンツーリズムの推進
  - ・浜松・浜名湖だいきネットへの体験型コンテンツ掲載の拡充連携
  - ・天竜浜名湖鉄道と静岡県文化芸術大学との連携

- ・ 4種の凄いもの50撰ポスターによる地域の魅力の域内発信
- ・ 海の湖ステッカーの配布によるブランドコンセプトの浸透
- ・ 海の湖教科書の配布と販売による浜名湖の魅力の発信

## ②民間事業者との連携事業

- ・ 首都圏の民間企業本社での物産展と食堂メニュー提供
- ・ サービスデザイン推進協議会とのおもてなし規格認証の金認証推進
- ・ クレディセゾンとの連携によるクレジットカードポイント交換事業
- ・ 浜松パワーフード学会と、農協との浜松・浜名湖の食のPR
- ・ ヤマハマリーナ、スズキマリーナとのマリンチック街道の推進
- ・ 地域事業者とのインバウンド向けコンテンツ造成事業
- ・ 静岡県文化芸術大学の地域連携演習のプログラム策定
- ・ 地域の飲食店と連携したインバウンド向けフードツアーの企画販売
- ・ カタログギフトへの掲載商品の拡充

## ③観光地域づくりや事業連携に向けた調整、セミナーの開催

- ・ 浜松市とのおもてなし人材セミナーの開催
- ・ 浜松商工会議所とのインバウンドセミナーの開催
- ・ 浜名湖の市場や野菜の圃場の視察研修ツアーの開催
- ・ 海の湖カレッジによる観光人材育成

## 3 地域の魅力創造事業

---

### (1) 滞在プログラム造成事業

- ①「海の湖」ブランド体感プログラム開発事業
  - ・ 浜名湖を中心とした体験型コンテンツの造成
- ②サイクリング推進事業
  - ・ 受入体制整備（サイクリストの宿・バイシクルピットの認定）
  - ・ サイクリングアプリによる広域周遊施策の推進
  - ・ 台湾からのサイクリングFAMツアーの実施
  - ・ 天竜エリアでのマウンテンバイクツーリズムの推進
  - ・ ナショナルサイクルルート認定に向けた情報交換
- ③浜名湖舟運事業
  - ・ マリンチック街道への登録
  - ・ ヘミングウェイカップ開催に向けた情報発信

- ④ガーデンツーリズム推進事業
  - ・アメイジングガーデン浜名湖の推進（共通入場券、情報発信）
  - ・浜名湖花フェスタを核とした回遊性向上
  - ・浜名湖花フェスタと J R 静岡アフターDCとの連携
- ⑤「浜松・浜名湖ちよい旅ガイド」の企画、催行
  - ・静岡 DC を契機とした新たな滞在型プログラムの開発と販売
  - ・体験商品の紹介サイトの運営
  - ・浜松市農水課企画の体験商品の販売
- ⑥インバウンド向け着地型旅行商品の企画、催行
  - ・グローバルキャンペーンに対応した7つのコンテンツの開発
  - ・JNTO の特別キャンペーンへの登録
- ⑦ J R 東海と連携した滞在プログラムの企画、造成
  - ・静岡 DC の推進
  - ・さわやかウォーキングとの連携
  - ・EX利用客への浜名湖ガーデンパスの優待販売

## (2) 浜松まつり組織委員会及び同委員会広報宣伝部の管理運営（事務局）

### ①浜松まつり組織委員会

本市最大のイベントである浜松まつり（毎年5月3日～5日で開催）組織委員会の事務局として、浜松まつりの運営を行う。

凧揚げ合戦（中田島凧揚げ会場）、御殿屋台引き回し（市中心部）、にぎわいイベント（音楽フェス、ミス浜松コンテスト、おはやしと芸能フェスタ、日本民謡総おどりなど）が行われる。

### ②浜松まつり組織委員会広報宣伝部

- ・宣伝ツールの作成

PRポスターの作成及び掲出、浜松まつりガイドブックの作成など

- ・誘客宣伝事業

テレビ、ラジオ、情報誌、インターネット等での情報発信

- ・歓迎装飾事業

街中でのフラッグ掲出、J R 浜松駅構内歓迎装飾

## (3) 出世の街浜松 家康公祭りの管理運営（事務局）

実行委員会事務局として、「出世の街浜松 家康公祭り」を開催。

若き日の徳川家康公が天下統一の礎を築き、歴代城主が江戸幕府の要職につい

た「出世城」である浜松城を会場に、浜松の歴史と文化を伝えるイベントを開催するとともに、浜松のパワーフードが勢ぞろいする食のイベント「家康楽市」を同時開催する。

#### (4) はままつ都市型レンタサイクル推進協議会（事務局）

協議会事務局として、所有する自転車及びヘルメット等の備品をレンタサイクル「はままつペダル」（浜松魅力発信館 The GATE HAMAMATSU 内）に無償貸与する。

#### (5) 地域特産品販路開拓支援事業（事務局）

浜松・浜名湖地域が全国に誇る特産品と観光振興に繋がる商品をまとめたカタログギフトの作成、販売を通じ、特産品の販路拡大と本地域のブランド化を図り、観光誘客を促進するとともに、地域全体経済の活性化に寄与する。

##### ① 浜松・浜名湖物産振興協議会事務局の運営及び販売

- ・カタログ掲載事業者との契約、商品の受注連絡、発送確認、代金支払い
- ・販売委託先との契約、納品、販売数管理
- ・カタログ、注文ハガキ、PRチラシ、ポスター、HP等の作成 等

## 4 観光プロモーション事業

---

### (1) 観光案内ウェブサイト管理運営

- ① 浜松・浜名湖地域の観光情報サイト「浜松だいすきネット」の管理運営
- ② アメイジングガーデン・浜名湖の公式HP 運営管理

### (2) 国内セールスプロモーション事業

#### ① 浜名湖観光圏整備推進事業

- ・「海の湖」ブランド体感プログラム、ぐるっと浜名湖周遊トレイル「ハマイチ」、浜名湖舟運、フラワーツーリズム、「浜松・浜名湖ちよい旅ガイド」における情報発信の強化

#### ② 東京、大阪、名古屋等でのプロモーション

- ・東京、大阪、名古屋等での観光説明会の開催、AGT訪問、各種商談会、旅行展への参加、プロモーションの実施
- ・静岡県、静岡県観光協会、浜松市等との連携事業

- ③デスティネーションキャンペーン推進部会西部地域部会の運営
  - ・ J R 静岡 D C 向け商品の造成と販売促進
- ④各種媒体への広告掲載
  - ・ 雑誌、WEB、TV、ラジオ、新聞等への掲載

### **(3) 海外インバウンド事業**

- ①インバウンド推進事業
  - ・ 情報発信の強化（インバウンド向けHP等の整備）
  - ・ インバウンドネットワーク推進（施設、店舗向けセミナーの開催等）
  - ・ ターゲット国でのプロモーション（台湾、タイ、ベトナム、オーストラリア）
  - ・ ランドオペレーターを補完する機能の確立
- ②県内連携事業
  - ・ 富士山静岡空港利用促進協議会との連携
  - ・ T S J（静岡県DMO）、するが企画観光局、美しい伊豆創造センターとの連携
- ③広域連携事業
  - ・ 三遠南信・伊勢志摩広域観光交流連携協議会との連携
  - ・ 東海地区外国人観光客誘致促進協議会との連携
  - ・ 昇龍道連絡調整会議との連携
  - ・ 昇龍道DMO連携委員会との連携
  - ・ 名古屋市観光コンベンションビューローとの連携

## 5 その他観光振興に関する事業

### (1) 各委員会への参画（順不同）

- ①バイクのふるさと浜松実行委員会
- ②浜松市文化振興財団理事会
- ③浜松国際ピアノコンクール実行委員会
- ④浜名湖地域舟運都市構想研究会
- ⑤浜名湖アートクラフトフェア実行委員会
- ⑥静岡国際オペラコンクール推進委員会
- ⑦浜松市花みどり振興財団理事会
- ⑧浜松 21 世紀都市交通会議
- ⑨静岡県道路交通渋滞対策推進協議会西部地域検討部会
- ⑩浜松市中心市街地活性化協議会
- ⑪ユネスコ音楽都市はままつ推進事業実行委員会
- ⑫浜松・浜名湖地域 食×農プロジェクト推進協議会
- ⑬浜松・浜名湖物産振興協議会
- ⑭浜松交通圏タクシー準特定地域協議会
- ⑮浜松市ユニバーサルデザイン審議会
- ⑯富士山静岡空港利用促進協議会
- ⑰富士山静岡空港利用促進協議会就航促進・利用拡大委員会
- ⑱中部の観光を考える百人委員会
- ⑲三遠南信・伊勢志摩広域観光連携協議会
- ⑳浜松地域の産業観光を推進する会
- ㉑出世の街浜松 家康公祭り実行委員会
- ㉒はままつ都市型レンタサイクル推進協議会
- ㉓ミナトリング実行委員会
- ㉔浜松吹奏楽大会 2020 実行委員会
- ㉕はままつフラワーパーク 50 周年実行委員会
- ㉖浜松市スマート I C 地区協議会
- ㉗はままつ響きの創造プロジェクト実行委員会
- ㉘ビーチ・マリンスポーツ推進協議会
- ㉙ラグビーワールドカップ 2019 大会及びびわく大会に向けた浜松・浜名湖誘客実行委員会
- ㉚浜名湖キューバヘミングウェイカップ大会役員会
- ㉛浜名湖キューバヘミングウェイカップ大会実行委員会
- ㉜新居弁天地区の観光構想に係る勉強会
- ㉝湖西市観光振興協議会
- ㉞浜松市中小企業振興会議
- ㉟浜名湖地域振興・減災協議会
- ㊱ブラジルホストタウン推進浜松市民会議

## 公2 コンベンションを中心としたMICE支援事業 (36,000千円)

コンベンションを中心としたMICEの誘致及び主催者への支援を実施することで、本地域への交流人口の拡大を図り、地域社会の健全な発展に寄与することを目的とする。

### 1 コンベンション誘致事業

---

#### (1) 首都圏・名古屋・静岡等への誘致活動

#### (2) 市内及び周辺地域の大学、団体等への定期的な訪問活動

浜松医科大学、静岡大学、静岡文芸大学、聖隷病院等、定期訪問

#### (3) コンベンション等運営会社との連携

・首都圏・名古屋圏のPCOへの誘致営業、現地サポート及び情報交換

#### (4) 浜松地域コンベンション誘致対策協議会の運営

#### (5) JNTO、JCCB、関係団体が開催する商談会、展示会等への参加

①国際ミーティングエキスポへの出展

②会議、協議会等への参加

③イベント総合EXPOへの出展

#### (6) 他都市・関係企業との連携活動

①4都市営業連携会議（福井市/長野市/米子市）

②関係事業者との同行営業及び商談会への共同出展

#### (7) コンベンション開催助成金制度検討

・コンベンション事前開催視察助成金制度(仮称)の整備等

#### (8) 誘致資料の作成と広報

### 2 コンベンション主催者への支援事業

---

#### (1) コンベンション開催支援の実施

①コンベンション開催助成金の交付

②視察受入・アテンド

③コンベンション・イベントの歓迎案内掲示

④コンベンションカレンダー・ポスターの掲出

⑤コンベンション・イベントへの後援

- ⑥MICEガイド・観光パンフレット類提供
- ⑦その他各種支援

## (2) コンベンション支援資料の作成と広報

- ①アフターコンベンション資料(うまいもんマップ)の作成
- ②ホームページの更新

## (3) その他事業

- ・ユニークベニューの調査開発(歴史的建造物、ラグジュアリー、式場等活用)

## 3 コンベンション関連情報の収集・分析事業

---

### (1) 圏域内のコンベンション開催情報調査

浜松市内にて開催または開催予定のコンベンション情報の収集

### (2) 主催者等へのコンベンション開催意向調査

- ①コンベンション開催主催者(事務局)に対し、コンベンション名、開催予定日、参加予定数、宿泊の有無等を確認する意向調査を実施
- ②(一社)日本コンGRESS・コンベンション・ビューロー(JCCB)が実施する開催意向調査資料5,200件を精査し、効率的な誘致活動に活用

### (3) 国際会議統計への情報提供

国際会議開催実績の集計を静岡県及びJNTOへ情報提供

### 公3 観光案内所管理運営 (16,553千円)

浜松市より受託している「浜松市観光インフォメーションセンター」において、来訪者に対し、観光、イベント、交通、飲食、宿泊等に関する各種情報を提供するとともに、市民団体(観光・通訳ボランティア)との連携による地域全体でのホスピタリティ溢れる対応により利用者の利便性の向上を図る事業を推進することで、地域社会の健全な発展に貢献することを目的とする。

#### 1 浜松市観光インフォメーションセンターの管理運営

- ・観光、イベント、地域情報等の収集、案内
- ・パンフレット・チラシ等の収集、配置及び配布
- ・観光イベント等の最新情報の収集
- ・利用者にわかりやすい資料の作成、配布
- ・市内各観光案内所への情報提供
- ・パンフレット等の郵送請求への迅速な対応
- ・観光PRのための自主事業の実施
- ・浜松市土産品協会と連携し、特産品・土産品を展示
- ・観光ボランティアコーナーの設置  
浜松ボランティアガイドの会及び通訳ボランティア HELP の会と連携
- ・Wi-Fiによる情報提供
- ・接遇研修への参加(ユニバーサルツーリズムへの対応等)
- ・アプリを活用した手荷物預かり
- ・車椅子、ベビーカーの貸し出し

## ◆ その他事業の実施 (1,301 千円)

### 他1 会員サービス事業 (1,301 千円)

地域全体で観光・コンベンション等による来訪者へ満足度の高いおもてなしを実施するため、会員間における情報交換・共有を通してのスキルアップを図るとともに、当財団の活動に対する理解を得ることによる、当財団の基盤・組織力の強化を目的として、賛助会員を対象とした各種事業を行う。

#### 1 賛助会員への情報提供

---

##### (1) ホームページでのコンベンション情報の提供

- ・コンベンションカレンダーによる開催情報の提供

##### (2) マーケティング調査結果等の観光関連資料の提供

- ・官公庁（観光庁、県、浜松市、湖西市など）、ビューローが実施する各種調査結果の提供。

##### (3) メールマガジンの配信（月1回）

- ・官公庁、ビューローからの情報提供
- ・会員から情報を募集しての各種情報提供

##### (4) 会員情報誌の発行（年数回）

- ・会員情報誌「Hamana k oぷれす」の発行

#### 2 観光関係優良従業員の表彰

---

- ・浜松市及び周辺地域の観光産業の振興に著しく功績のある優良な観光関係従業員を表彰する。

#### 3 情報交換会「賛助会員の集い（観光セミナー及び交流会）」の開催

---

- ・会員を対象とした観光セミナーを開催するとともに、あわせて会員同士の交流、情報交換の場としての交流会を開催する。