

R5年度 事業活動報告



1

I R5年度事業の概要



- 地域連携DMOとなって6年目を迎えた本年、4月より体制を変更し、行政および地域の関係事業者との連携を深めながら事業推進に取り組んできた。
- 7月の浜名湖観光圏整備推進協議会総会にて浜名湖観光圏として全国観光圏認定を更新しないことが決まり、次年度以降はDMOの事業として実施していくこととなった。
- これを受け、今後5年間のDMO事業推進の方向性を示す「海の湖観光戦略2024-2028」を策定するとともにR6年度のアクションプランを上程し、当財団の理事会と浜名湖観光圏整備推進協議会で承認された。
- 昨年5月に新型コロナウイルス感染症の感染症法上の位置付けが5類に移行した後、国内の観光需要も本格的な回復をみせている。静岡県データのデータによると3月までの浜松市・湖西市の宿泊者累計は昨年比103%の204万人（昨年比+65,000人）であったが、全国122%、静岡県110%に比べると低調。
- 一方でインバウンド観光客も同様に回復基調で、浜松市内の外国人宿泊者数は111,482人で昨年度比で+68,125人（昨年度比257%）、湖西市の外国人宿泊者数は1,999人で昨年度比+1,043人（昨年度比209%）であったが、こちらも全国368%、静岡県472%に比べると低調。
- 本年度の観光誘客の目玉であった大河ドラマ館は最終的な来館者が当初目標の50万人を大きく超え、64万人であった。
- 大河ドラマ終了後の1月からは3月に開幕した浜名湖花博2024の誘客PRとともに、来訪者の地域内周遊に向けた取組を実施した。

2

Ⅱ 公益目的事業活動報告



1 観光地域づくり・戦略的プロモーション事業

1 観光地域づくり戦略策定・管理事業

顧客満足度調査、来訪意向調査、旅行消費額調査等の実施

P4～P12参照
(全国観光圏満足度アンケート結果)

3

全国観光圏満足度アンケート結果

居住地



- 2023年度も、最も高いのは『東海』(60%)。ついで『関東』(20%)

▶ 時系列で見ると、前年度減少した『東海』が増加。

▶ 来訪回数別に見ると、初めてはリピーター層に比べ『関東』『関西』など他エリアの割合が高い。一方、リピーター層では『東海』が7割強。

▶ 滞在時間別に見ると、日帰りは地元の『東海』が82%。

▶ 来訪時期別に見ると、冬季は夏季に比べ『東海』の割合がやや低く、『関東』など他エリアの割合が増す。

■ 居住地 (全体/単一回答)

Q1-3. お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。(〇は、1つだけ)

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国・四国	九州・沖縄	海外	無回答
● 性別											
全観光圏：2023年度・合計	(n= 9,668)	8.8%	17.7	33.4	6.3	14.2	0.7	12.3	5.8	15.0	0.2
【知名観光圏】：2020年度	(n= 302)	0.3	28.5	1.3			58.6			0.6	0.3
【知名観光圏】：2021年度	(n= 342)		20.8	3.2			67.0		1.2	5.6	0.1
【知名観光圏】：2022年度	(n= 1,016)	0.0	23.2	3.2			56.0		1.0	10.6	1.5
【知名観光圏】：2023年度	(n= 1,372)	0.0	20.0	1.7			60.3		1.4	11.1	0.2
来訪回数別											
初めて	(n= 456)	0.2	28.3	2.2			42.1	1.5	17.1	2.0	0.2
リピーター	(n= 813)	0.0	14.6	1.4			71.1		1.2	0.4	0.1
滞在時間別											
日帰り・計	(n= 643)	0.2	0.8				82.0		1.1	0.5	0.1
宿泊・計	(n= 626)	0.0	19.5	31.2	2.6		38.8	1.4	19.2	1.9	0.1
来訪時期別											
夏季調査：2023年度	(n= 676)	0.2	18.2	1.3			62.3		1.5	12.4	0.1
冬季調査：2023年度	(n= 696)	0.4	21.8	2.0			58.3		1.3	10.6	0.2
調査地点別											
観音寺・村	(n= 67)	3.0	23.9	7.5			43.3		17.9	1.3	1.1
市街地・村	(n= 50)	12.0	36.0	4.0			40.0		2.0	6.0	6.0
その他・村	(n= 84)		23.6				67.9		1.2	1.2	
湖西市・村	(n= 36)		29.0	2.6			57.9			10.5	
観光施設・計	(n= 1,122)	0.2	18.7	1.3			61.7		1.5	11.7	0.2
WE国調査	(n= 144)	1.4	22.9	2.8			58.3			13.9	0.7
地点不明・計	(n= 11)	9.1	9.1				63.6			18.2	
知名観光圏：2023年度 外国調査	(n= 128)						100.0				

<エリア内訳>

東北：青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島
 関東：埼玉、千葉、東京、神奈川、茨城、栃木、群馬
 甲信越：新潟、長野、山梨
 北陸：富山、石川、福井
 東海：岐阜、静岡、愛知、三重
 関西：滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山
 中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
 九州：福岡、佐賀、長門、熊本、大分、西崎、鹿児島、沖縄

4

全国観光圏満足度アンケート結果 滞在時間



- 2023年度、『日帰り・計』47%、『宿泊・計』は46%。

▶ 時系列でみると、特に伸びたのは『日帰り（半日）』。

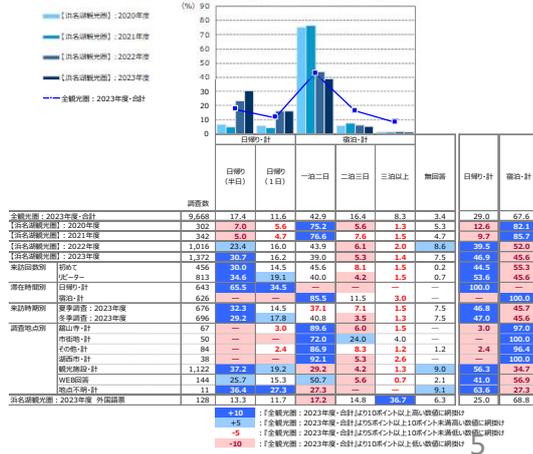
▶ 来訪回数別にみると、初めては『宿泊・計』、リピーター層は『日帰り・計』が高い。

▶ 来訪時期別にみると、『日帰り・計』『宿泊・計』の割合は夏季・冬季同程度。

▶ 全観光圏と比べ、『日帰り・計』比率は大きく上回る。

■ 本地域での滞在時間（全体/半・回答）

Q7. 本地域での滞在時間をお答え下さい。(注：1日は、上記計) ※統計全体で比較し、本調査結果を受け取った本地域での滞在についてお答え下さい。



全国観光圏満足度アンケート結果

KPI（重要指針）の水準把握



- 来訪者満足度（大変満足）：20.6% →前年比 -1.3pt

● 『大変満足』=20.6% / 『満足』=43.4% / 『やや満足』=21.4%

⇒ 『満足・計』=85.4% 目標：90.0%

- リピーター率（二回目以上・計）：59.3% →前年比 +2.3pt 目標：76.0%

● 『初めて』=33.2%

● 『二回目』=15.8% / 『三回目』=10.9% / 『四回目』=3.7% / 『五回目』=4.3% /

『六～九回目』=5.7% / 『十回目以上』=18.9%

- 旅行消費額（1人あたり平均）：21,935円（金額記入者：n=776） 目標：21,900円

→前年比 +1,139円

※内訳は以下のとおり

交通費	6,670円 (n= 369)	→前年比 +1,073円
宿泊費（宿泊者のみ）	14,925円 (n= 267)	→前年比 - 244円
飲食費	4,817円 (n= 396)	→前年比 - 348円
買い物費	5,111円 (n= 355)	→前年比 + 535円
その他（入場料など）	2,560円 (n= 211)	→前年比 + 541円

※ 旅行消費額は「0円」/「50万円超」/「不明」/「無回答」を除いた1人あたり平均金額（各費用の総額）

※ 「総額」は内訳（交通費～その他）いずれかの項目が「0円」の場合を含むため、上記の「内訳金額の合計」よりも「総額」の方が少なくなります。

※ 各費目集計にあたっては、各費目集計対象 = (本地域での) 利用総額 => 各費目合計（交通費+宿泊費+飲食費+買い物費）の条件を満たすサンプルのみを使用しています。

全国観光圏満足度アンケート結果

① 来訪者満足度

当エリア

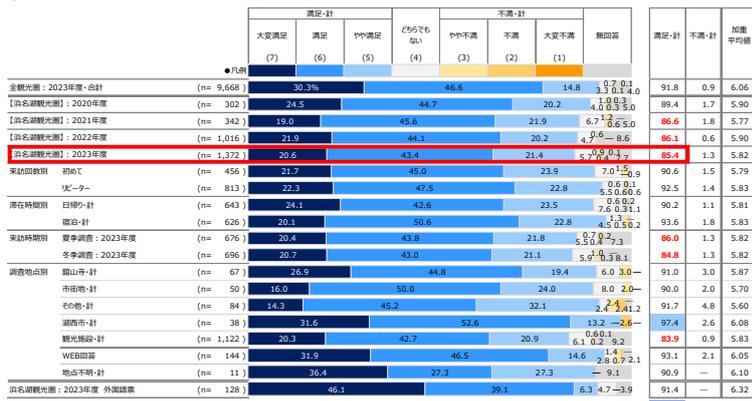


- 2023年度は、『大変満足』21%、『満足・計』85%とほぼ前年度並み。
- ▶ 来訪回数別にみると、『大変満足』『満足・計』とも、初めて来訪よりリピーターの方が高め。
- ▶ 滞在時間別にみると、『大変満足』は初めて来訪、『満足・計』は宿泊が高い。
- ▶ 来訪時期別にみると、『大変満足』は同程度だが、『満足・計』は冬季の方が高い。

▶ 『大変満足』『満足・計』とも全観光圏を下回る。

■ 本地域の総合満足度 (全体/単一回答)

Q8. 本地域での、今回の滞在の総合満足度はどのくらいですか? (○は、1つだけ)



【全観光圏: 2023年度・合計】2010ポイント以上高い数値に顕著: +10
 【全観光圏: 2023年度・合計】2015ポイント以上10ポイント未満低い数値に顕著: +5
 【全観光圏: 2023年度・合計】2015ポイント以上10ポイント未満低い数値に顕著: -5
 【全観光圏: 2023年度・合計】2010ポイント以上低い数値に顕著: -10

7

全国観光圏満足度アンケート結果

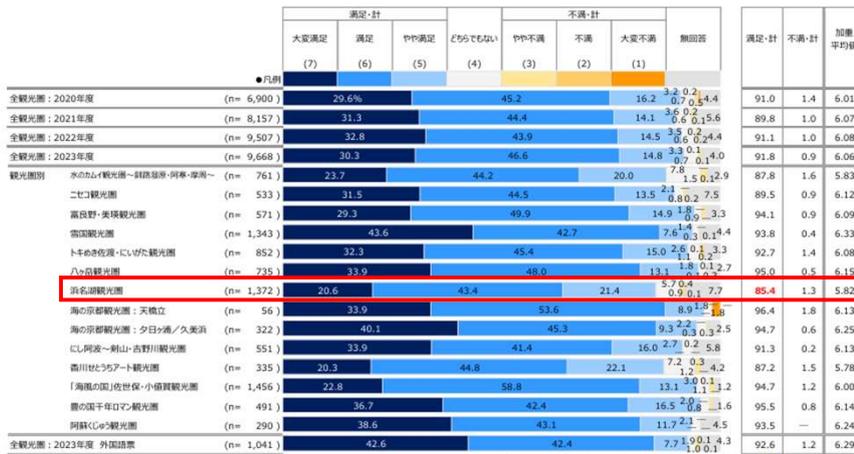
① 来訪者満足度

全観光圏



■ 本地域の総合満足度 (全体/単一回答)

Q8. 本地域での、今回の滞在の総合満足度はどのくらいですか? (○は、1つだけ)



【全観光圏: 2023年度・合計】2010ポイント以上高い数値に顕著: +10
 【全観光圏: 2023年度・合計】2015ポイント以上10ポイント未満低い数値に顕著: +5
 【全観光圏: 2023年度・合計】2015ポイント以上10ポイント未満低い数値に顕著: -5
 【全観光圏: 2023年度・合計】2010ポイント以上低い数値に顕著: -10

8

全国観光圏満足度アンケート結果

②リピーター率（本地域への来訪回数）

当エリア



- 2023年度は、『リピーター・計』が59%。前年度から微増。

▶滞在時間別にみると、日帰り宿泊に比べ、『リピーター・計』の割合が高い。

▶来訪時期別にみると、夏季・冬季はほぼ同程度。

▶『初めて』の割合は全観光圏をやや下回る。

■本地域への来訪回数（全体/単一回答）

Q6. 本地域へは、今回が何回目のご来訪ですか？（〇は、1つだけ）

凡例	リピーター・計							リピーター・計
	初めて	二回目	三回目	四回目	五回目	六～九回目	十回目以上	
全観光圏：2023年度・合計 (n= 9,668)	34.9%	14.8	9.7	4.8	5.4	7.0	19.9	3.4
【浜名湖観光圏】：2020年度 (n= 302)	24.5	13.6	8.6	6.6	8.3	7.0	26.5	5.0
【浜名湖観光圏】：2021年度 (n= 342)	23.1	15.2	9.4	3.2	5.3	11.1	28.1	4.7
【浜名湖観光圏】：2022年度 (n= 1,016)	34.1	14.1	10.9	3.4	4.6	5.5	18.4	9.0
【浜名湖観光圏】：2023年度 (n= 1,372)	33.2	15.6	10.9	3.7	4.3	5.7	18.9	7.5
来訪回数別	初めて (n= 456)	100.0						
リピーター (n= 813)	26.7	18.3	6.3	7.3	9.6	31.9		100.0
滞在時間別	日帰り・計 (n= 643)	31.6	16.8	12.0	3.4	5.6	24.4	0.6
宿泊・計 (n= 626)	40.3	17.1	11.5	4.6	3.5	6.7	15.8	0.5
来訪時期別	夏季調査：2023年度 (n= 676)	34.0	15.1	10.2	3.2	4.1	19.5	7.1
冬季調査：2023年度 (n= 696)	32.5	16.5	11.5	4.2	4.5	4.7	18.3	7.9
調査地域別	鮎山寺・計 (n= 67)	32.8	22.4	13.4	4.5	7.5	7.5	11.9
市街地・計 (n= 50)	22.0	26.0	14.0	8.0	2.0	10.0	18.0	
その他・計 (n= 84)	21.4	11.9	7.1	6.0	8.3	10.7	33.3	1.2
湖西市・計 (n= 38)	29.0	21.1	10.5	2.6	7.9	2.6	23.7	2.6
観光施設・計 (n= 1,122)	34.7	15.1	11.0	3.4	3.7	5.2	18.1	8.9
WEB回答 (n= 144)	33.3	20.8	9.7	3.5	6.3	4.9	19.4	2.1
地点不明・計 (n= 11)	45.5		18.2	9.1			18.2	9.1
浜名湖観光圏：2023年度 外国語票 (n= 128)	62.5			10.2	8.6	3.1	5.2	4.7
								3.1

『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

全国観光圏満足度アンケート結果

②リピーター率（本地域への来訪回数）

全観光圏



- 全観光圏2023年度は、『リピーター・計』62%と前年度同スコア。

- リピーターの内訳も、前年度と同様の傾向。

■本地域への来訪回数（全体/単一回答）

Q6. 本地域への来訪回数：本地域へは、今回が何回目のご来訪ですか？（〇は、1つだけ）

凡例	リピーター・計							リピーター・計	
	初めて	二回目	三回目	四回目	五回目	六～九回目	十回目以上		
全観光圏：2020年度 (n= 6,900)	32.6%	14.4	9.5	4.9	5.4	7.1	22.1	4.0	
全観光圏：2021年度 (n= 8,157)	29.3	14.9	10.1	5.2	5.5	8.1	22.3	4.8	
全観光圏：2022年度 (n= 9,507)	34.6	14.3	9.9	4.6	5.6	7.0	20.3	3.7	
全観光圏：2023年度 (n= 9,668)	34.9	14.8	9.7	4.8	5.4	7.0	19.9	3.4	
観光圏別	浜のふし(観光圏～伊豆室原・伊東・河津～) (n= 761)	38.6	19.1	10.5	4.2	6.4	5.7	13.5	2.0
二七七観光圏 (n= 533)	19.3	13.1	7.3	3.6	5.3	11.6	37.9	1.9	
富良野・美瑛観光圏 (n= 571)	29.1	14.7	11.9	7.7	6.8	7.9	17.9	4.0	
富良野観光圏 (n= 1,343)	28.8	14.2	9.6	5.7	6.2	10.6	21.1	3.8	
トキの谷(復興)にいた観光圏 (n= 852)	57.8			13.7	5.5	3.8	4.0	11.0	
八ヶ岳観光圏 (n= 725)	21.1	9.3	9.7	8.6	7.6	7.5	33.6	2.7	
【浜名湖観光圏】 (n= 1,372)	33.2	15.6	10.9	3.7	4.3	5.7	18.9	7.5	
海の京都観光圏：天橋立 (n= 56)	48.2			32.1			12.5	1.6	
海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜 (n= 322)	20.5	13.4	11.5	7.8	8.4	13.4	22.7	2.5	
にし阿波～鮎山・吉野川観光圏 (n= 551)	41.4	16.5	7.1	3.8	4.5	4.0	18.3	4.4	
香川せとろ(アート)観光圏 (n= 335)	38.8	14.0	13.1	7.2	5.1	5.1	13.4	3.3	
『海風』の国(佐世保・小幡)観光圏 (n= 1,456)	38.9	14.4	10.5	3.6	6.4	6.6	18.3	1.4	
豊の国千年ロマン観光圏 (n= 491)	45.4	18.7	10.2	4.9	3.9	3.9	13.0	1.0	
阿蘇(くまもと)観光圏 (n= 290)	27.6	14.8	9.7	3.5	1.1	6.6	30.7	4.1	
全観光圏：2023年度 外国語票 (n= 1,041)	71.6			12.0	4.2	2.1	3.5	4.9	

『全観光圏：2023年度』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 『全観光圏：2023年度』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 『全観光圏：2023年度』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 『全観光圏：2023年度』より10ポイント以上低い数値に網掛け

全国観光圏満足度アンケート結果

③旅行消費額（旅行で使った1人あたりの費用）



- 2023年度は、1人あたりの平均消費総額が21,935円、『日帰り』総額が9,146円、『宿泊』総額が30,497円。
 - 時系列でみると、1人あたりの総額は前年度+1,139円（5.5%増）、『日帰り』は+294円（3.3%増）、『宿泊』は+2,778円（10.0%増）。費目別では、『交通費』『買い物費』『その他』が増加。
- ▶ 来訪回数別にみると、『総額』『交通費』『飲食費』は初めて層、『宿泊費』『買い物費』『その他』はピーター層が上回る。
- ▶ 滞在時間別にみると、『その他』以外はすべて宿泊が上回る。
- ▶ 来訪時期別にみると、『総額』『飲食費』『買い物費』は夏季、『交通費』『宿泊費』『その他』は冬季が上回る。
- ▶ 全観光圏と比べ、1人あたりの総額は▲17,096円、日帰りは▲2,999円、宿泊は▲17,758円下回る。

■ 1人あたりの平均消費金額（金額記入者/各実数回答）

総額	交通費 (飛行機・バス・タクシー代など)		宿泊費 (宿泊費のみ (1日1回の飲食代は別))		飲食費		買い物費		その他 (入場料など)		日帰り		宿泊			
	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)		
全観光圏：2023年度-合計	(n=6,521)	39,031	(n=3,202)	9,440	(n=2,791)	26,263	(n=2,901)	6,509	(n=3,260)	5,842	(n=1,978)	4,283	(n=1,607)	12,145	(n=4,748)	48,255
全観光圏：2022年度	(n=200)	22,867	(n=96)	9,282	(n=96)	11,213	(n=95)	5,016	(n=47)	3,817	(n=45)	1,881	(n=17)	14,538	(n=193)	23,588
全観光圏：2021年度	(n=248)	25,793	(n=125)	9,928	(n=148)	14,600	(n=144)	4,556	(n=128)	4,507	(n=68)	2,341	(n=25)	11,900	(n=211)	27,342
全観光圏：2023年度	(n=635)	20,796	(n=307)	5,597	(n=210)	15,169	(n=311)	5,165	(n=282)	4,576	(n=148)	2,019	(n=224)	8,852	(n=353)	27,719
全観光圏：2022年度	(n=776)	21,935	(n=369)	6,670	(n=267)	14,925	(n=396)	4,817	(n=355)	5,111	(n=211)	2,560	(n=288)	9,146	(n=428)	30,497
来訪回数別																
初めて	(n=248)	23,877	(n=115)	8,656	(n=89)	14,171	(n=124)	5,975	(n=114)	4,133	(n=74)	2,180	(n=86)	11,420	(n=162)	30,491
ピーター	(n=469)	20,799	(n=231)	5,620	(n=177)	15,304	(n=253)	4,182	(n=222)	5,562	(n=125)	2,777	(n=202)	8,179	(n=264)	30,366
滞在時間別																
日帰り-計	(n=288)	9,146	(n=119)	3,957	(n=8)	0	(n=130)	3,456	(n=118)	3,323	(n=58)	2,516	(n=288)	9,146	(n=0)	0
宿泊-計	(n=428)	30,497	(n=236)	8,117	(n=267)	14,925	(n=246)	5,512	(n=217)	6,089	(n=140)	2,389	(n=0)	0	(n=428)	30,497
来訪時期別																
夏季調査：2023年度	(n=382)	22,004	(n=177)	6,593	(n=124)	14,150	(n=182)	5,143	(n=152)	6,224	(n=97)	2,509	(n=138)	7,961	(n=214)	31,183
冬季調査：2023年度	(n=394)	21,868	(n=192)	6,740	(n=143)	15,598	(n=214)	4,539	(n=203)	4,278	(n=114)	2,604	(n=150)	10,237	(n=214)	29,812
調査地域別																
徳山寺-計	(n=52)	39,258	(n=32)	8,484	(n=39)	22,873	(n=37)	3,849	(n=39)	5,315	(n=28)	2,068	(n=1)	20,000	(n=51)	39,635
中津地-計	(n=30)	30,204	(n=17)	11,075	(n=20)	11,551	(n=22)	6,945	(n=17)	4,735	(n=6)	2,883	(n=0)	0	(n=30)	30,204
その他-計	(n=64)	31,407	(n=38)	2,934	(n=45)	13,933	(n=35)	3,458	(n=36)	12,281	(n=19)	1,971	(n=1)	13,000	(n=62)	32,006
観光圏別-計	(n=33)	22,665	(n=12)	7,138	(n=23)	15,193	(n=18)	2,564	(n=15)	3,313	(n=8)	2,589	(n=0)	0	(n=33)	22,665
観光圏別-計	(n=595)	18,902	(n=269)	6,670	(n=139)	13,493	(n=283)	5,071	(n=247)	4,129	(n=150)	2,713	(n=286)	9,095	(n=251)	29,275
WE観光圏	(n=86)	27,003	(n=48)	5,492	(n=41)	18,097	(n=52)	4,265	(n=51)	3,284	(n=23)	2,520	(n=25)	19,232	(n=59)	30,580
地域不明-計	(n=2)	34,750	(n=1)	10,000	(n=1)	10,000	(n=1)	10,000	(n=1)	15,000	(n=0)	0	(n=0)	0	(n=1)	45,000
全観光圏：2023年度 外国訪客	(n=79)	68,708	(n=40)	11,706	(n=26)	35,608	(n=46)	9,637	(n=35)	18,883	(n=18)	5,817	(n=20)	38,530	(n=56)	74,081

全国観光圏満足度アンケート結果

③旅行消費額（旅行で使った1人あたりの費用）



- 全観光圏2023年度では、1人あたりの平均消費金額が『総額』39,031円。前年度から+3,102円（8.6%増）。
 - 『日帰り』では平均消費金額は12,145円、『宿泊』での平均消費金額は48,255円。
- ▶ 前年度に比べ、日帰りは-191円（1.5%減）、宿泊は+4,506円（10.3%増）

- 個別費目をみると、前年度に比べ増加したのは「宿泊費（+4,475円、20.5%増）」と「その他（+80円、1.9%増）」。
- 「交通費（▲383円、3.9%減）」「飲食費（▲59円、0.9%減）」「買い物費（▲56円、0.9%減）」は減少。

★ 宿泊者の消費額の伸びが全体を牽引。

■ 1人あたりの平均消費金額（金額記入者/各実数回答）

総額	交通費 (飛行機・バス・タクシー代など)		宿泊費 (宿泊費のみ (1日1回の飲食代は別))		飲食費		買い物費		その他 (入場料など)		日帰り		宿泊			
	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)		
全観光圏：2020年度	(n=4,942)	31,958	(n=2,469)	10,435	(n=2,061)	18,585	(n=2,601)	6,296	(n=2,392)	5,683	(n=1,494)	4,383	(n=953)	9,878	(n=3,866)	37,466
全観光圏：2021年度	(n=5,839)	34,048	(n=3,208)	10,430	(n=2,918)	21,520	(n=3,555)	5,421	(n=3,359)	5,049	(n=1,839)	3,444	(n=1,228)	11,029	(n=4,398)	40,533
全観光圏：2022年度	(n=6,505)	35,920	(n=3,317)	9,823	(n=2,814)	21,788	(n=3,615)	6,568	(n=3,263)	5,828	(n=2,011)	4,203	(n=1,550)	12,336	(n=4,927)	43,748
全観光圏：2023年度	(n=6,521)	39,031	(n=3,202)	9,440	(n=2,791)	26,263	(n=3,501)	6,509	(n=3,260)	5,842	(n=1,978)	4,283	(n=1,607)	12,145	(n=4,748)	48,255
観光圏別																
二つ子観光圏	(n=437)	54,026	(n=197)	16,512	(n=180)	27,315	(n=237)	10,852	(n=195)	7,296	(n=103)	5,992	(n=90)	19,713	(n=354)	62,487
徳山寺-観光圏	(n=275)	41,274	(n=147)	13,761	(n=67)	43,257	(n=172)	11,291	(n=165)	8,027	(n=48)	7,172	(n=210)	16,460	(n=158)	73,816
中津地-観光圏	(n=461)	56,555	(n=204)	13,655	(n=173)	34,756	(n=233)	9,106	(n=212)	7,643	(n=127)	6,061	(n=120)	12,679	(n=314)	71,665
観光圏別	(n=1,006)	58,445	(n=566)	8,922	(n=661)	39,231	(n=597)	7,959	(n=598)	5,913	(n=268)	5,732	(n=12)	25,733	(n=975)	59,235
中津地-観光圏	(n=623)	49,016	(n=357)	12,806	(n=319)	22,335	(n=390)	7,739	(n=370)	7,032	(n=302)	3,844	(n=46)	17,201	(n=569)	51,824
二つ子-観光圏	(n=511)	19,544	(n=258)	5,420	(n=130)	15,664	(n=265)	4,643	(n=228)	4,745	(n=129)	4,850	(n=234)	9,123	(n=264)	39,094
全観光圏	(n=776)	21,935	(n=369)	6,670	(n=267)	14,925	(n=396)	4,817	(n=355)	5,111	(n=211)	2,560	(n=288)	9,146	(n=428)	30,497
海の京都観光圏：天橋立	(n=40)	39,374	(n=20)	6,580	(n=9)	39,944	(n=26)	3,840	(n=24)	4,442	(n=20)	2,168	(n=21)	15,353	(n=19)	65,924
海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜	(n=215)	44,260	(n=99)	4,722	(n=135)	33,001	(n=90)	3,293	(n=111)	4,405	(n=19)	2,237	(n=3)	45,833	(n=209)	44,313
にし河津～新山～吉野川観光圏	(n=338)	29,037	(n=152)	6,548	(n=140)	22,075	(n=157)	4,157	(n=155)	4,187	(n=93)	2,431	(n=74)	7,630	(n=256)	35,170
香川たろやろ～ト観光圏	(n=223)	27,694	(n=112)	7,270	(n=125)	12,504	(n=133)	5,614	(n=114)	4,901	(n=72)	2,806	(n=11)	16,636	(n=210)	27,751
『海国』～宍道～小瀬川観光圏	(n=912)	28,044	(n=432)	8,663	(n=342)	16,281	(n=464)	6,416	(n=416)	5,838	(n=412)	4,510	(n=338)	12,438	(n=569)	37,466
豊の国千早～ト観光圏	(n=367)	32,797	(n=176)	7,555	(n=137)	20,684	(n=214)	5,779	(n=200)	5,391	(n=114)	3,624	(n=116)	9,070	(n=250)	43,797
同級生C観光圏	(n=217)	33,406	(n=113)	7,164	(n=106)	23,821	(n=126)	4,082	(n=117)	3,563	(n=60)	2,396	(n=44)	9,709	(n=163)	40,024
全観光圏：2023年度 外国訪客	(n=78)	68,963	(n=39)	13,657	(n=28)	37,403	(n=426)	11,414	(n=331)	15,612	(n=262)	6,326	(n=178)	45,330	(n=500)	77,069

II 公益目的事業活動報告



1 観光地域づくり・戦略的プロモーション事業

1 観光地域づくり戦略策定・管理事業

8つの観光戦略に基づく事業の実施と管理

観光戦略	主な取組み
① 効果的な情報発信の整備	公式HP「浜松・浜名湖だいきネット」の定期的な記事更新／海の湖HAMANAジエンヌの活用／動画コンテンツの活用／公式SNS（facebook、Instagram、X（旧Twitter））による情報発信
② 顧客の囲い込み策の構築	LINE公式アカウントの開設と運用開始
③ 観光商品の開発と誘客促進	テクニカルビジットの推進／着地型旅行商品販売サイト「ちよい旅」への掲載商品の拡充
④ サービスの品質向上	今期実績なし
⑤ 広域周遊施策の推進	花博起点の地域周遊促進（別冊るるぶ作成／花の集印帳／フラワーフォトラリー／おもてなしクーポン）
⑥ インバウンド受入環境整備	多言語HPの運営
⑦ 観光インフラの整備促進	浜名湖サイクルツーリズム推進会議の開催／ハマイチ2024の開催
⑧ 地域との協働	浜松学院大学の長期企業内インターン受入

13

II 公益目的事業活動報告



1 観光地域づくり・戦略的プロモーション事業

2 観光地域づくり推進事業

(1) 浜名湖観光圏整備推進事業の運営管理

① DMOパートナーズミーティングの開催	DMOの事業進捗の報告と観光地域づくりにおける課題の共有 ・ 開催：9/21
② 全国観光圏推進協議会への参加	全国13観光圏の担当者による活動状況報告や観光施策に関する最新動向の共有 ・ 開催：5回（5/16、9/26、11/28、12/11、3/11）
③ 浜名湖観光圏来訪者満足度調査の実施	全国13観光圏で統一して行われる調査事業。夏季と冬季に実施。 ・ 実施箇所：浜松城、竜ヶ岩洞、うなぎパイファクトリー、長坂養蜂場、エアパーク、新居関所 ・ 本年より外国人観光客の調査を再開

(2) 観光地域づくりプラットフォームの確立

① 各観光協会、観光事業者との事業等のマッチングやすり合わせ	・ 浜名湖花フェスタ2024実行委員会への参画 ・ 浜名湖花博2024に向けた連携 ・ ハマイチ2024におけるおもてなし連携
② 民間事業者との連携事業の検討	・ 地域産業の視察や経営者の思い、独自のマネジメント手法を知るテクニカルビジットの推進 ・ 浜松パワーフード学会などとの連携による食のPR

14

II 公益目的事業活動報告



1 観光地域づくり・戦略的プロモーション事業 3 地域の魅力創造事業

(1) オリジナルツアー（バス&まち歩き） 企画販売

**催行数：10/32
参加人数：26名**

**催行数：34/57
参加人数：99名**

**催行数：1/1
参加人数：33名**

II 公益目的事業活動報告



1 観光地域づくり・戦略的プロモーション事業 3 地域の魅力創造事業

(2) 市内企業と連携したテクニカルビジットの推進

- LPガス販売のエネジン、外国人向け情報サイトを運営するmocha-chaiと連携して企業の視察ツアー「浜松・浜名湖テクニカルビジット」を開始。
- 一般的な工場見学だけではなく、人材育成やブランディング、企業のCSR活動などの手法を学ぶことができる。
- 現在は三重県産業観光推進協議会と連携して国内外からの視察受入を実施している。

実績

- 2023.6 東京都より11名
- 2023.7 韓国より11名
- 2023.10 米国、ナイジェリアより30名
- 2023.11 スペインより25名
- 2024.1 スリランカ、米国他より37名

2023年度計 114名



Ⅱ 公益目的事業活動報告



1 観光地域づくり・戦略的プロモーション事業

3 地域の魅力創造事業

(3) 浜名湖サイクルツーリズム推進事業

- サイクリストの受入態勢の整備やサイクルルートの紹介、広域連携によるサイクリングの魅力増幅、情報発信を行っている。



ハマイチ2024参加者数
945人 (前年比+139人)

- サイクルモード東京への出展 (4/15)
- 浜松・浜名湖サイクルツーリズム推進会議 (6/28)
- 静岡県サイクルツーリズム協議会総会 (10/4)
- 中部日本風景街道連絡会サイクリング交歓会 (11/17)
- 日本風景街道in田原キャンパスシンポジウム
- ハマイチ2024実行委員会 (計10回)
- ハマイチウェブサイトリニューアル
- ハマイチ公式LINEアカウントを使った情報発信
- バイシクルピット、ウェルカムの宿、ロコサイクリストのフォローアップ

17

Ⅱ 公益目的事業活動報告



1 観光地域づくり・戦略的プロモーション事業

3 地域の魅力創造事業

(4) ガーデンツーリズム推進事業

- 新たに天浜線「花のリレープロジェクト」を新たに構成庭園として国土交通省に申請→承認



- 浜松出世パークへのプランター設置 (3/15~5/28)
- 浜松出世パークでの浜名湖花フェスタPRイベント (4/10)
- 浜名湖ガーデンツーリズム推進会議 (8/4)
- 浜名湖花フェスタ2023実行委員会 (9/4、11/30)
- 浜名湖花めぐり集印帳販売
- フラワーフォトラリー実施
- 花フェスタおもてなしクーポン実施
- 産学官金連携による観光プロジェクト (11/10、2/13、3/6)

18

II 公益目的事業活動報告



1 観光地域づくり・戦略的プロモーション事業

3 地域の魅力創造事業

(4) ガーデンツーリズム推進事業

・ 花博2024目的の来訪者の地域内周遊促進



- ・ 別冊るるぶの作成と配布
- ・ SNSを活用したウェブプロモーションとビーコンをによる来訪コンバージョン計測
- ・ 花博2024会場内への地域案内パネルの設置
- ・ デジタルアートを活用したデジタル誘客プロモーション
- ・ 観光LINE公式アカウントでの花見頃情報の提供
- ・ 浜名湖花フェスタ公式ウェブサイトのリニューアル



All beacon (エーアイビーコン) 設置マップ
 マップを閲覧するだけで、自動的に読み取れば、部品のインストールが完了しています。

- 浜まつフラワーパーク
- 浜名湖ガーデンパーク
- 大黒二夜更
- 浜まつフルーフパーク
- 松寿亭
- 浜松駅
- うなぎバイファクトリー
- 浜名湖産物
- 浜は肥
- 道の駅豊原

19

II 公益目的事業活動報告



1 観光地域づくり・戦略的プロモーション事業

3 地域の魅力創造事業

(5) ガストロノミーツーリズム推進事業

・ 中高年女性をターゲットとした食と文化を体験できるプログラムのモニターツアー実施



- ・ 静岡県ガストロノミーツーリズムワークショップへの参加 (6/14)
- ・ ガストロノミーワーキンググループの開催 (6/20)
- ・ 食材探訪 浜松編への視察参加 (8/21)
- ・ ガストロノミーツーリズムフォーラム 立ち上げ会への参加 (10/25)

・ 浜松パワーフード推しの一皿総選挙への協賛



20

Ⅱ 公益目的事業活動報告



1 観光地域づくり・戦略的プロモーション事業

3 地域の魅力創造事業

(6) 「浜松・浜名湖ちよい旅ガイド」の企画、催行

- 観光地域づくりブランド戦略に基づく新たな滞在型プログラムの開発
- 滞在プログラム数（77件）昨年比+5件
- 参加施設（60施設）昨年比+4施設
- 送客実績（1018名）昨年比+349人
- 現地発着の着地型旅行販売サイト「浜松・浜名湖ちよい旅ガイド」の機能拡充とコンテンツ強化



21

Ⅱ 公益目的事業活動報告



1 観光地域づくり・戦略的プロモーション事業

3 地域の魅力創造事業

(6) 「浜松・浜名湖ちよい旅ガイド」の企画、催行

R5年度人気コースベスト5

コースタイトル	年間参加人数
浜名湖浜名湖特産！うなぎつかみ取り&蒲焼き体験	78人
静岡の地酒 花の舞体験ツアー「お酒のしぼり体験&テイasting」	70人
老舗醤油醸造所で醤油搾り体験！	50人
「命のカプセル」うずらの卵収穫体験	46人
伝統の「浜松注染そめ」による手ぬぐいづくり体験！	41人



16月申込 【催行日】8月15日（土）・16
4,500円/名（小学生未満の方は参加できません）
浜名湖特産！うなぎのつかみ取り
&蒲焼き体験

通常（休催日）花日の場合は除く）
3,200円/名
静岡の地酒 花の舞体験ツアー「お
酒のしぼり体験&テイasting」

通常開催 ※休行日（4月、4月、4月～4月、
5,500円/名、小学生未満は2,200円/名
老舗醤油醸造所で醤油搾り体
験！

毎週日曜日 午後
1,000円/名
「命のカプセル」うずらの卵収
穫体験

平日のみは日祝日および8月1日・2日、7月
小学生未満は2,200円/名、小学生未満
伝統の「浜松注染そめ」による手ぬ
ぐいづくり体験！

22

Ⅱ 公益目的事業活動報告



1 観光地域づくり・戦略的プロモーション事業 3 地域の魅力創造事業

(7) 浜松祭り組織委員会及び同委員会宣伝部の管理運営（事務局）

浜松まつり組織委員会

- ・ 浜松まつり組織委員会総務部会
開催日：7/25、11/20
会場：ここいーら 他
- ・ 浜松まつり広報宣伝部会
開催日：12/1
会場：ここいーら
- ・ 浜松まつり役員会
開催日：8/28、12/19
会場：浜松市役所 他



23

Ⅱ 公益目的事業活動報告



1 観光地域づくり・戦略的プロモーション事業 3 地域の魅力創造事業

(8) 地域特産品販路開拓支援事業（事務局）

浜松・浜名湖物産振興協議会の
運営

- ・ 浜松市物産振興協議会事務局業務（カタログギフト販売）
カタログ掲載事業者との契約／商品の受注連絡／発送確認／
代金支払い／販促ツール、HPの作成
販売実績：417冊



24

Ⅱ 公益目的事業活動報告



1 観光地域づくり・戦略的プロモーション事業

4 観光プロモーション事業

(1) 観光案内ウェブサイト管理運営

だいすきネット記事更新数	編集部ピックアップ (36本) 昨年比+30本 今月のイチオシ (13本) ※R5年より わんこ旅記事 (20本) 昨年比+18本
動画配信	ショート動画 80本 YouTubeチャンネル登録者 (1,767人) 昨年比+316人
SNS投稿	Instagram投稿 (126投稿) 昨年比+49投稿 Instagramフォロワー (20,091人) 昨年比+9,231人



Ⅱ 公益目的事業活動報告

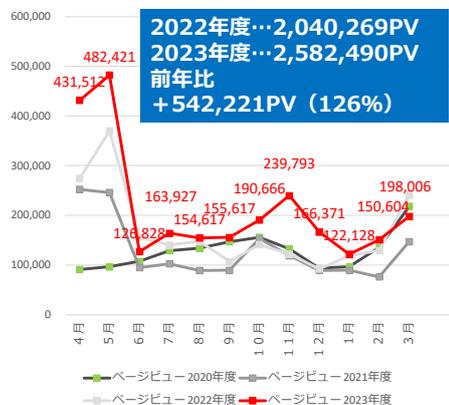


1 観光地域づくり・戦略的プロモーション事業

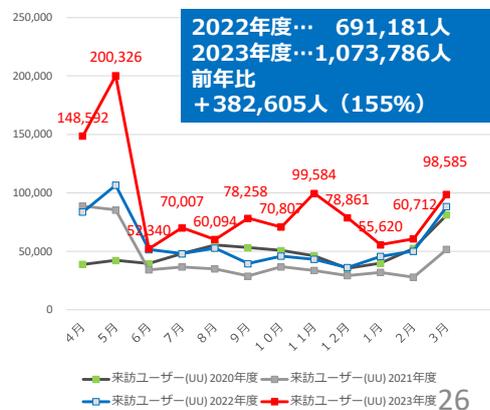
4 観光プロモーション事業

(1) 観光案内ウェブサイト管理運営

だいすきネット月間ページビュー推移



だいすきネット月間来訪者数推移



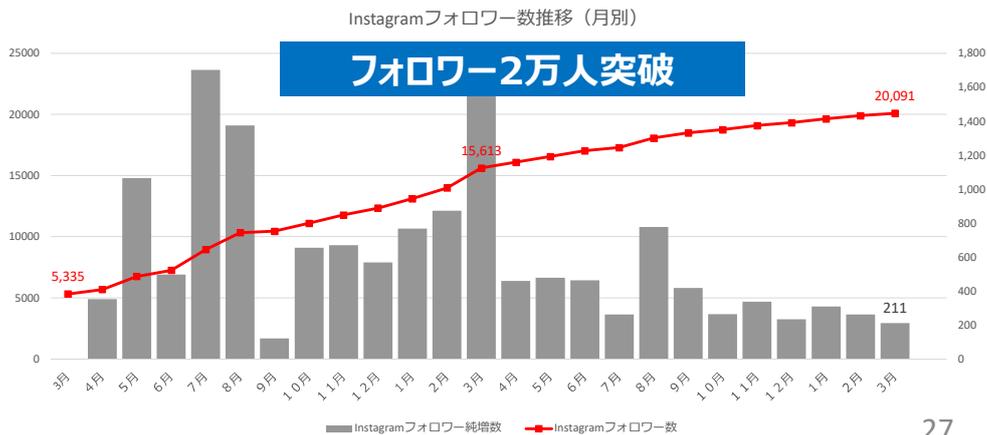
Ⅱ 公益目的事業活動報告



1 観光地域づくり・戦略的プロモーション事業

4 観光プロモーション事業

(1) 観光案内ウェブサイト管理運営



27

Ⅱ 公益目的事業活動報告



1 観光地域づくり・戦略的プロモーション事業

4 観光プロモーション事業

(2) 国内セールスプロモーション事業

① 家康プロジェクト推進協議会 誘客宣伝活動	<p>家康公ゆかりの地専用商品造成と販売</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ バスツアー、まち歩きツアー ・ 中京圏バスツアー会社へのツアー造成営業 ・ OTAクーポン施策9/11～ じゃらん、楽天、JTB、日本旅行
② 浜名湖花博2024 誘客宣伝活動	<ul style="list-style-type: none"> ・ 9/25 県、市、入管、ビューロー打合せ ・ 事務局からの委託+ビューロー事業経費(ガーデンツーリズム他)で誘客と周遊促進施策を実施 ・ 10/31 首都圏旅行会社表敬訪問(3社) ・ 2/20 関東ブロックメディア記者会見(20社) 浜名湖花博2024セールス ・ 2/27 名古屋地区旅行会社(4社) 浜名湖花博2024セールス
③ 東京、大阪、名古屋等でのプロモーション	<ul style="list-style-type: none"> ・ 4/27 名古屋バスツアー会社セールス ・ 9/6 ふじのくに観光大商談会in大阪 ・ 9/27 ふじのくに観光大商談会in東京 ・ 10/26 ツーリズムエキスポ2023in大阪 ・ 1/11 名古屋地区旅行会社(6社)セールス

28

<h2>Ⅱ 公益目的事業活動報告</h2> 	
<h3>1 観光地域づくり・戦略的プロモーション事業</h3> <h4>4 観光プロモーション事業</h4>	
<h4>(2) 国内セールスプロモーション事業</h4>	
<p>④ 静岡県大型観光キャンペーン推進協議会 事業推進部西部地域会議の運営</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 5/31 会議実施 旅費関係
<p>⑤ 各種メディアへの露出</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 4/3 K-MIX ROOTS RADIO 浜名湖花フェスタPR • 6/30 テレビ山梨 夕方情報番組「スゴろく」でよい旅ガイドのコースを紹介 • 9/20 FM立川 浜名湖わんこ旅と愛犬とのアクティビティPR
29	

<h2>Ⅱ 公益目的事業活動報告</h2> 	
<h3>1 観光地域づくり・戦略的プロモーション事業</h3> <h4>4 観光プロモーション事業</h4>	
<h4>(3) 海外インバウンド事業</h4>	
<p>① インバウンド推進事業</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 4/25～26 ランドオペレーターFAM 商談会 (8社) • 6/28～29 慶北専門大学 (韓国) 18名 浜松2泊でのものづくり研修受け入れ • 7/2 Churchlands高校 (豪州) と修学舎高校 吹奏楽交流 • 10/5～8 タイFITフェア (バンコク) 参加およびセールスコール • 10/20～22 日本の観光物産博2023 (台湾・台北) 商談会参加及び出展 • 11/2～6 台北国際旅行博2023 商談会参加及出展 • 12/10～14 ベトナム観光説明会及びセールスコール (ハノイ市、名古屋観光コンベンション協会と共同実施) • 1/21～24 静岡空港高雄チャーター便で高雄商談会と台北セールス高雄商談会 (県主催) 10社商談、台北旅行会社5社セールス • 2/4～7 JAPAN ROAD SHOW2024 (豪州・シドニー及びパース) 商談会参加
30	

Ⅱ 公益目的事業活動報告



1 観光地域づくり・戦略的プロモーション事業

4 観光プロモーション事業

(3) 海外インバウンド事業

② 県内連携事業	<ul style="list-style-type: none"> 12/6 静岡県インバウンド商談会（静岡県観光協会主催、東京都港区にて） 1/10 静岡県台湾オンライン商談会（静岡県台湾事務所主催）
③ 広域連携事業	<ul style="list-style-type: none"> 三遠南信・伊勢志摩広域観光交流連携協議会 <ul style="list-style-type: none"> 5/26 東三河観光委員会浜松視察 7/4 東京商談会 20社ランドオペレーター参加 6/9 世話人幹事会（総会）@豊橋商工会議所 8/10 オンラインワーキング 東海地区外国人観光客誘致促進協議会 <ul style="list-style-type: none"> 4/27 ワーキンググループへの参加 6/9 総会への参加 県外広域連携 <ul style="list-style-type: none"> 7/2 Churchlands高校（AUS）修学舎との吹奏楽交流 7/4 三遠南信・伊勢志摩広域観光交流連携協議会東京商談会 7/27 ベトナム事業について 名古屋観光コンベンションビューローと打合せ 11/8 三遠南信・伊勢志摩広域観光交流連携協議会FAMトリップ 1/12 東海外客ワーキング（オンライン） 2/20 中央日本総合観光機構 タイ旅行会社商談会（名古屋市内にて） 2/29 中央日本総合観光機構 第7回ビジネスマッチング商談会（名古屋市内にて）

31

Ⅱ 公益目的事業活動報告



2 コンベンションを中心としたMICE支援事業

1 コンベンションMICE誘致事業

(1) 首都圏・名古屋・静岡等への誘致活動

・訪問営業 112件（首都圏 102件、中京圏 10件）
4月 3件、5月 2件、6月 39件、7月 10件、9月 1件、10月 9件、11月 9件、12月 7件、1月 11件、2月 21件

(2) 市内及び周辺地域の大学、団体等への定期的な訪問活動

・コロナ禍からの延期と現地開催の回復により、開催件数はコロナ前の水準となったため支援相談や訪問件数は増加した。また海外インセンティブの問合せ取次をおこなった。

(3) コンベンション運営会社との連携

・9月1日～2日 日本コンベンション協会サマーセミナーin浜松の開催
JR東海浜松工場、浜松城・大河ドラマ館、二橋染工場、ヤマハインノベーションロード、うなぎパイファクトリー

(4) 浜松地域のステークホルダーとの連携と新たなネットワーク構築

・11月29日 浜松医科大学とのコンベンション誘致連携協定の締結
・12月22日 浜松医科大学 第1回学術会議誘致促進連携セミナーの実施

(5) JNTO、JCCBなど関係団体が開催する商談会、展示会等への参加

・第72回高分子学会年次大会（5月） / 第2回ｽｰﾌﾟｰﾘﾝｸﾞ△EXPO（6月） / 2023年国際固体素子・材料カンファレンス（9月） / 第84回応用物理学会秋季学術講演会（9月） / 四都市連携MICE商談会（1月） / 第33回国際MICEｽｰﾌﾟ（2月）
・機械振興会館での浜松MICEプロモーション展示（6月～2か月間）

32

Ⅱ 公益目的事業活動報告



2 コンベンションを中心としたMICE支援事業

1 コンベンションMICE誘致事業

(6) 自治体・他都市・関係企業との連携活動

- ・浜松市MICE定例ミーティングの実施（12回）
- ・会議等への参加
日本コンGRESコンベンションビューロー / 中部コンベンション連絡協議会 / 静岡県コンベンション推進協議会 / 四都市コンベンション連携会議 / 日本コンベンション協会
- ・日本政府観光局 MICEアンバサダーの推薦（浜松医科大学産婦人科 伊東宏晃主任教授）

(7) MICE誘致支援策の検討

① 中小規模コンベンションへの支援制度拡充	・令和5年度ハイブリッド会議開催支援助成金制度を開設するも予算都合上実施できず
② 国際会議開催助成金制度改定	・令和6年度の主催者を対象に上限金額を1,000万円に改定
③ ユニークベニューやコンテンツ利用の促進	・貸切バス利用助成金制度の新設



Ⅱ 公益目的事業活動報告



2 コンベンションを中心としたMICE支援事業

2 コンベンション主催者への支援事業

(1) コンベンション開催支援の実施

① 企画提案・視察受入・関係箇所との調整	・会場提案、施設予約、視察対応等 22件
② コンベンション開催助成金の交付	・国際会議助成金 3件 1,692,030円 ・宿泊助成金 23件 7,381,500円 ・アトラクション助成金 6件 542,186円 ・事前現地等調査助成金 4件 198,160円 ・ハイブリッド会議開催支援助成金 未実施
③ コンベンション・イベントの歓迎案内	・浜松駅構内サイネージ掲出 26件
④ コンベンション・イベントの支援	・MICEガイド、観光パンフ類提供 38件 ・土産品販売所の設置 3件
⑤ MICE開催の後援	・申請受付 32件
⑥ その他各種支援	・観光優待券提供、委託業者取次等 53件



Ⅱ 公益目的事業活動報告



2 コンベンションを中心としたMICE支援事業

2 コンベンション主催者への支援事業

(2) コンベンション支援資料の作成と広報	
① ホームページの機能強化	・ 支援制度と施設情報の更新
② MICE業界団体への加入及び機関紙への広報	・ 日本工学会年報 第62号(日本工学会) ・ MICE PLANNERS GUIDE(MICE JAPAN) ・ 全国会場Navi(ピーオーピー)
③ 新支援制度の案内作成と広報	・ MICE助成金制度案内チラシ (10,000部)、ポスター ・ 5年カレンダー (4,000部)
④ 誘致支援時に必要なツール更新	・ MICE誘致企画書の更新 ・ SDGs コンテンツ「遠州綿紬 葵」(200個)
(3) その他事業	
① ユニークベニューの開発	・ 日本コンベンション協会サマーセミナーin浜松にてJR東海浜松工場の視察会実施 ・ 静岡県観光協会「高付加価値商品造成事業費補助金」を利用したモニターツアー実施(五社神社ほか)
② 市内MICE施設のデジタル媒体による後方支援	・ デジタルデータ(写真・動画)の提供
③ MICE関連体験プログラム開発	・ 浜松城夜間拝観とガイドツアー、五社神社と奉納舞
④ その他	・ 令和6年度稼働「おもてなしデジタルパスポート」の企画

Ⅱ 公益目的事業活動報告



2 コンベンションを中心としたMICE支援事業

3 コンベンション関連情報の収集・分析事業

(1) 主催者を対象にしたMICEの開催意向及び開催状況調査	
① コンベンション開催意向調査	・ 6月、12月 計16団体 1,981件に対して実施 浜松医科大学、静岡大学 浜松・静岡キャンパス、浜松医療センター、光産業創生大学院大学、聖隷浜松病院、遠州病院、静岡文化芸術大学、静岡理科大学等
② データ収集および分析	・ JCCBデータライブラリ、JNTO開催データ等を利用した誘致支援営業への活用
③ 国際会議開催実績の情報提供	・ 静岡県とJNTOへ情報提供 2023年(暦年)国際会議、大会 12件申請



Ⅱ 公益目的事業活動報告



3 公共施設管理運営事業

1 浜松市観光インフォメーションセンターの管理運営

観光、イベント、地域情報等の収集と案内
パンフレット・チラシ等の収集、配置及び配布
観光イベント等の最新情報の収集
利用者にわかりやすい資料の作成、配布
市内各観光案内所への情報提供
パンフレット等の郵送請求への迅速な対応
観光PRのための自主事業の実施
浜松市土産品協会と連携し、特産品・土産品を展示
観光ボランティアコーナーの設置 浜松ボランティアガイドの会及び通訳ボランティアHELPの会と連携
Wi-Fiによる情報提供
接遇研修への参加（ユニバーサルツーリズムへの対応等）

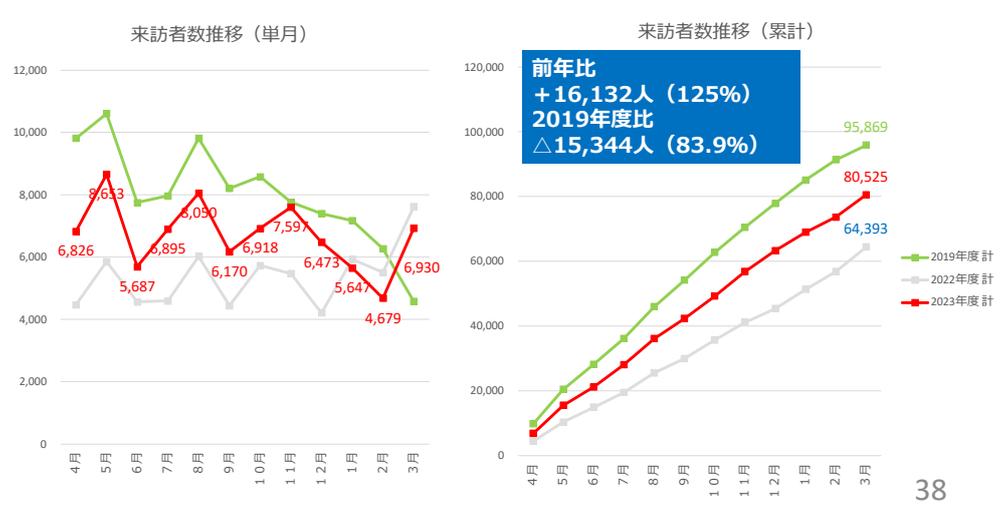
37

Ⅱ 公益目的事業活動報告



3 公共施設管理運営事業

1 浜松市観光インフォメーションセンターの管理運営



38

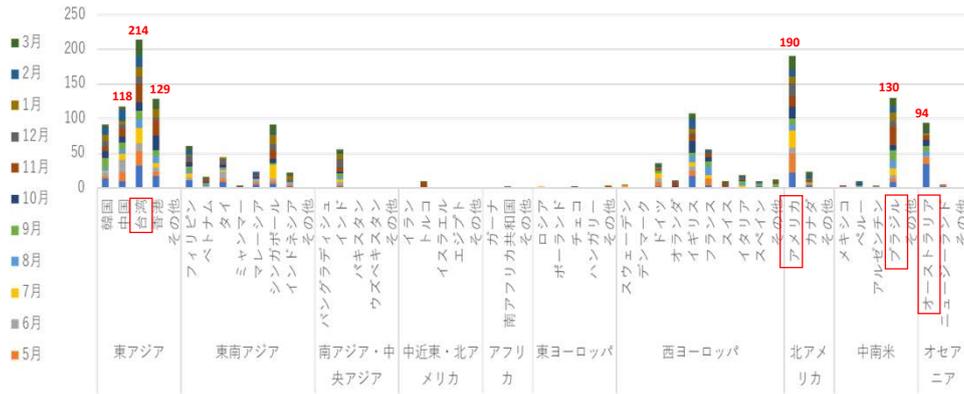
Ⅱ 公益目的事業活動報告



3 公共施設管理運営事業

1 浜松市観光インフォメーションセンターの管理運営

国別来訪者



39

Ⅲ その他事業活動報告



他 1 会員サービス事業

1 会員への情報提供

① 賛助会員専用ページの新設	<ul style="list-style-type: none"> ID、PWにより賛助会員だけが閲覧可能な専用ページを開設 各事業の進捗報告や各種マーケティングデータを専用ページ内に掲載し、よりタイムリーな情報提供に努める
② メールマガジンの配信（月1回）	<ul style="list-style-type: none"> ビューローからの情報提供と賛助会員からのお知らせ情報を配信
③ 会員情報誌の発行（年2回）	<ul style="list-style-type: none"> Hamanakoプレス第11号（10月）、第12号の発行（1月） 発行部数1000部 次年度からは紙ではなくウェブとメールでの情報提供に切替予定

40

Ⅲ その他事業活動報告



他 1 会員サービス事業

1 会員への情報提供

ID : hlhtb_members

PW : 0011458053

HLHTB 公益財団法人 浜松・浜名湖ツーリズムビューロー

当組織のご案内 お問い合わせ 浜松へのアクセス ENGLISH

TOPICS 最新情報

記事一覧はこちら ▶

2024.04.25	コンベンション	2024年度人工知能学会全国大会について
2024.04.09	コンベンション	2024年度コンベンションカレンダーについて
2024.03.12	コンベンション	浜松市浜北文化センターの休館について

浜松・浜名湖観光情報サイト
浜松・浜名湖いきいきネット

MICE

Meeting & Incentive Travel & Convention & Exhibition/Event

賛助会員専用ページ
Members only page ▶

41