

選定評価基準

浜松市オンラインアンテナショップ運営業務

1 特定方法

浜松市オンラインアンテナショップ運営業務評価委員会（以下「評価委員会」という。）において、企画提案書の特定を行う。

2 評価方法

（１）評価委員会の各委員は、提出された企画提案書と各事業者が行うプレゼンテーションの内容を審査し、評価項目について採点する。

（２）評価項目・評価基準及び採点方法は次のとおりとする。

下記の評価項目の項目毎に評価する。評価項目ごとの採点は、配点の各１５点、１０点、５点満点で行い、下表の評価の基準で行う。

評価項目		評価のポイント	配点
基本事項 (20 点)	①目的、内容の妥当性	・業務の目的、内容は合致しているか。	10 点
	②同種・類似業務の実績	・同種・類似した業務の実績があるか。	10 点
提案に対する評価 (80 点)	③業務遂行の体制	・安定的に業務を遂行する能力・体制が整っているか。 ・実施スケジュールは、具体的かつ実現可能な内容か。	10 点
	④アンテナショップのコンセプト	・地場産品の全国販路開拓とブランド化の促進につながるものか ・ターゲットとなる顧客像の設定と何をどのように販売するかが明確となっているか。 ・業務の目的達成に向け、具体的な戦略があり、戦略に基づくコンセプトとなっているか。	15 点
	⑤アンテナショップのイメージ	・本市ならではの特徴があり、他市との差別化が図られているか。 ・利用者が分かりやすく使いやすい、ユーザビリティの高いサイト構成となっているか。 ・リッチコンテンツ化を図り、売上を最大化できるサイト構成となっているか。	15 点
	⑥アンテナショップの内容	・店舗マップ、掲載品目、参加予定企業・掲載予定商品は魅力的で利用者目線に立ったサイト構成及び商品掲載となっているか。 ・本市の地場産品と地域観光資源のPRが図られているか。 ・旅行や域内周遊促進などの旅行消費増大を図る工夫があるか。 ・問い合わせ対応やサポート体制、レビュー対応等は顧客満足度の向上につながるものか。	15 点
	⑦売上目標、事業計画、分析と改善、集客方法について	・売上目標と収支計画は実現可能なものか。 ・履行期間中及び終了後も事業の継続可能性が期待できるか。 ・SEO対策等によってウェブ検索やサイト内検索においても、訪問数を確保できる仕組みとなっているか。 ・販売状況の分析や改善および独自の提案により、集客力と売上が期待できるか。	15 点
	⑧アンテナショップの構築、保守・運用	・ウェブサイトの構築、保守・運用方法は適切か。 ・ウェブサイトの管理・更新が平易かつ効率的に出来るようになっているか。	5 点
	⑨セキュリティ対策、法令順守	・不正アクセスへの対策や顧客管理、取引先との機密情報、個人情報の管理など、十分なセキュリティ対策を講じているか。 ・法律、法令、各種の販売許認可、権利関係、食品表示・品質表示等のルールが守られる体制が構築されているか。	5 点
合計			100 点

3 企画提案書の特定

（１）提出された企画提案書等を評価基準に基づいて評価し、各評価委員の採点の合計点が最も高い者を受託候補者とする。

- (2) 評価点の満点は 500 点とする。(評価委員 1 人あたりの点数 100 点×評価委員 5 人)
- (3) 各評価委員の採点の合計点 300 点を最低基準点とし、それ以上の点数を得た者の中から受託候補者を特定する。
- (4) 提案者が複数の場合には、評価点が一番高い提案者の企画提案書を特定する。提案者が 6 者以上の場合、企画提案書を基に書類審査を行い、ヒアリング対象者を評価上位 5 者程度に選定する。5 者以下の場合、すべての提案者について書類審査及びヒアリングを行う。
- (5) (2)～(4)にもかかわらず、評価項目のうち評価委員 1 人でも最低点がある場合は、そのまま特定するか、条件を付して特定するか、又は、特定を見送るか等を検討する。
- (6) 提案者が 1 者の場合でも、(1)～(5)を適用する。
- (7) 点数が同点になった場合は、次の方法により順位を決定する。
 - ① 評価項目「⑥ア上位とする。
 - ② ①も同点の場合は、評価項目「④アンテナシンテナショップの内容」の点数が高い者をショップのコンセプト」が高い者を上位とする。