

業務説明資料

本業務における業務説明資料は次のとおりです。

1 業務概要

- (1) 業務名 浜松市オンラインアンテナショップ運営業務
- (2) 履行期間 契約締結日から令和 6 年 3 月 31 日まで
- (3) 履行場所 浜松市ほか
- (4) 契約上限金額 18,000 千円（消費税及び地方消費税を含む。）
 - 内訳 令和 3 年度：9,000 千円
 - 令和 4 年度：4,500 千円
 - 令和 5 年度：4,500 千円
- (5) 目的 インターネット上に本市の公式アンテナショップを開設することにより、地場産品の全国販路開拓とブランド化の促進及び関係人口の増加を図るとともに、地域産業の DX を支援する。

2 業務委託内容

本市地場産品を取り揃えるアンテナショップをインターネット上に開設し、デジタルマーケティングを活用した販売促進を図る。

- (1) デジタルアンテナショップの出店及び運営
- (2) 定期的なキャンペーンや緊急支援事業への参画
- (3) 販売実績の報告及び事業改善
- (4) その他、アンテナショップの運営に必要な業務

なお、記載されている業務の他に独自の企画提案があった場合には加算評価する。

3 業務の仕様

- (1) デジタルアンテナショップの出店及び運営

①出店

「楽天市場」内に地場産品（浜松市内で生産または製造された農林水産物及び加工品等）をとりまとめて販売するアンテナショップ型店舗を出店すること。

②運営

- ・ 出店開始時期は契約締結日から 3 か月以内を目安として出店開始すること
- ・ 運営期間は令和 6 年 3 月 31 日までとする。なお、履行期間終了後の運営についても受託者において継続できるものとするが、その際の運営方法については委託者と協議すること
- ・ 売上目標を設定し、収支計画を作成すること
- ・ 売上目標の達成に向けて、運営方法の見直しやデジタルデータを活用すること
- ・ 出店及び運営に係る経費のうち、以下の項目については本業務委託料に含むものとする
と

i 出店準備費用

EC ページ制作費用（サイトデザイン、基本設計、各種設定等）

商品登録、出店準備、出品者調整（商流・物流の構築等）に係る経費

ii 運営費用

ECモール出店に係る経費

出品者との調整に係る経費

- ・その他必要な経費は、運営事業者が負担することを基本とするが、運営への支障が想定される場合は、必要に応じて委託者と協議すること

③事業者及び商品の募集と選定

- ・委託者が販売するカタログギフト「浜名湖だより」を販売すること。
- ・アンテナショップで販売する品目について、以下の要件を満たす浜松市の地場産品を扱う事業者から募集し、選定すること。

【要件】

- i 製造若しくは加工の最終工程が浜松市内で行われたもの又は浜松市内の業者が企画し、浜松市内産の主原材料を使用して製造されたものであること
 - ii 発注への対応（商品梱包、一定期間内の発送、問合せ等）が可能であること
 - iii 季節商品を除き、継続して通常の需要に応じられる程度の生産力を有すること
 - iv 販売価格は、製造原価及び一般消費者の立場から納得のいく合理的かつ妥当なものであること
 - v 食品衛生法、食品表示法等、その他関係法令に定める規定に違反していないこと
- ・参加事業者については、上記要件及び基準に加え、販売代行事業者及び販売代行手数料等の取引条件を明示のうえ募集すること
 - ・販売商品の価格は、参加事業者と協議の上、決定すること
 - ・②運営の売上目標を達成可能な参加事業者数、販売商品数とすること
 - ・新型コロナウイルス感染症の影響が全体に及んでいることを踏まえ、公平・公益性をもって事業者・商品を選定、掲載すること
 - ・参加事業者及び販売商品は、委託者の同意を得て決定すること

④浜松市の地場産品と地域観光資源のPR

- ・販売ページにおいて、地場産品と地域資源やそのストーリー（生産者・作り手、生産環境、背景、歴史、伝統技術等）を組み合わせ、売上につながるPRをすること
- ・地域観光資源について、本市への旅行や域内周遊促進につながるPRをすること

⑤運営事務局及び問い合わせ窓口の設置

- ・アンテナショップの運営事務局及び問い合わせ窓口を設置し、消費者及び参加事業者からの問合せおよびクレーム等に対応すること。

⑥その他

- ・上記以外の方法で売上につなげるための独自に提案する内容があれば、提案すること
- ・店舗運営で得られた販売関連データは、委託者及び出品事業者に定期的にフィードバックすること。
- ・浜松市ふるさと納税との連携を可能な範囲で図ること

（２）定期的なキャンペーンや緊急支援事業への参画

①定期的なキャンペーン 浜松市特集ページ「ウェブ物産展」

- ・委託者が実施を予定しているECモール内の浜松市特集ページ「ウェブ物産展」に、アンテナショップ型店舗として参画し、売り上げにつなげる。また、キャンペーンのテーマに連動して本市の魅力を伝えること。

②緊急支援事業 割引販売

- ・浜松市特集ページ「ウェブ物産展」における割引販売に、アンテナショップ型店舗として参画し、売上につなげる

(3) 販売実績の報告及び事業改善

①販売実績の報告及び事業改善

- ・売上の動向を把握するため、委託者からの求めに応じて、随時販売実績等を報告すること
- ・毎週末までの売上やページの閲覧数、参加事業者及び販売商品毎の販売実績として、販売数量、販売金額を記載した報告書を翌週に提出すること
- ・販売状況、顧客属性の分析やターゲットの絞り込み等、売上目標の達成に向けた事業改善について、概ね1ヶ月に1回程度を目安に、委託者と協議した上で実施すること
- ・事業終了後に提出する業務完了報告書には、上記報告内容に加え、購入者と購入商品の傾向等を記載した報告書を提出すること
- ・委託者は、上記報告書ほか受託者から受領した提出物を、本委託業務に関与する職員（浜松市の担当職員を含む）の範囲でのみ使用し、第三者（参加事業者を含む）に開示しないものとする。ただし、委託者の総会又は浜松市の議会に報告する場合は、参加事業者毎の販売実績を含む個人・法人情報に関するものを除き、この限りではない

4 Web 掲載のシステム要件及びセキュリティ対策

(1) ユーザビリティ

- ・サイト閲覧者がストレスなく閲覧できるように配慮したデザインにすること

(2) SEO 対策、サイト内 SEO 対策

- ・自然検索とサイト内検索に対応する SEO 対策に配慮したデザインシステムにすること

(3) セキュリティ対策

- ・サーバは定期的にウイルススキャンを実行し、定義ファイルを更新するなどセキュリティ対策を実施すること

5 成果物

(1) 結果報告書

- ・結果報告書、今後の展開についての改善提案等を盛り込んだ報告書

(2) 事業実施の状況がわかる資料一式

- ・写真、成果品、HP キャプチャデータ等

(3) データー一式

- ・制作物、素材一式のうち委託者が依頼するデジタルデータを保存したポータブル記録媒体

6 その他

- (1) 契約締結後、業務予定表及び業務責任者の届出書を委託者に速やかに提出すること

- (2) 本業務における成果品についての著作権、著作権等は委託者に帰属する

- (3) 納品データに関する著作権肖像権等の権利は委託者に帰属するよう整理すること

- (4) 受託者は、委託者が認めた場合を除き、成果品に係る著作権者人格権を行使できないものとする

- (5) 受託者は、成果品について、第三者の知的財産権を侵害していないことを保証すること

- (6) 第三者から著作権、特許権、その他知的財産権の侵害の申立てを受けた場合、受託者の責任と費用を持って処理すること

- (7) 本業務の遂行に当たっては環境関係法令を遵守し、浜松市環境方針及び浜松市特定調達物品等の調達方針（ガイドライン）に基づいて、事業の推進に努めること
- (8) 本仕様に記載のない事項については、委託者と協議して決定する