

企画提案書評価基準

業務委託名：東海エリアマレーシアプロモーション事業

1 特定方法

東海エリアマレーシアプロモーション事業企画審査委員会（以下「委員会」という。）において、企画提案書の特定を行う。

2 評価方法

（１） 委員会の各委員は、提出された企画提案書の内容を審査し、評価項目について採点する。

（２） 評価項目・評価基準及び採点方法は次のとおりとする。

下記の評価項目の項目毎に評価する。評価項目ごとの採点は、15 点満点、10 点満点及び 5 点満点で行い、下表の評価の基準で行う。

評価項目		評価のポイント	配点
基本事項 (10 点)	①目的、内容の妥当性	・業務の目的、内容は合致しているか。	5 点
	②同種・類似業務の実績	・同種・類似した業務の実績があるか。 ・本業務に適した技術力を有しているか。	5 点
提案に対する評価 (85 点)	③現地旅行会社招請	・訪日旅行取扱の実績があり、本エリアに滞在する旅行商品の造成に意欲がある招請先を選定しているか。	15 点
		・行程及び視察先が本エリアを PR するうえで効果的な提案となっているか。	10 点
		・商品造成を促進するためのフォローアップの提案がされているか。	15 点
	④商品造成支援	・訪日旅行取扱の実績があり、本エリアに滞在する旅行商品の造成に意欲があり、送客が期待できる旅行会社を選定しているか。	15 点
		・想定する旅行商品は本エリアの各地域を含んでおり、送客が期待できる提案となっているか。	10 点
		・商品造成及び販売に効果的な提案がされているか。	15 点
	⑤その他	・その他加点に値する効果的な事業実施となる提案がされているか。	5 点

社会貢献活動等に係る認証等の有無 (5 点)	企画提案書の提出期限日時点で次に掲げる認証等を保有しているか。 (加点方法) 評価項目の取得数により以下の配点とする。 1 項目取得…1 点 2～3 項目取得…3 点 4 項目以上取得…5 点 (対象となる認証等) (1) 浜松市ワーク・ライフ・バランス等推進事業所の認定 (2) 浜松市消防団協力事業所の認定 (3) 浜松市高齢者活躍宣言事業所の認定 (4) 健康経営優良法人の認定 (経済産業省) (5) 浜松市外国人材活用宣言事業所の認定 (6) 浜松市企業の CSR 活動表彰 (注 1)	5 点
合計		100 点

注1 浜松市企業の CSR 活動表彰では、企画提案書提出期限日の 2 年前の日までの間において、以下のいずれかに該当する事業所が加点対象となる。

- ・ Star Prize 制度マイスター認定事業所
- ・ 優秀賞、特別賞又は市民協働奨励賞の受賞事業所 (※3 つの賞以外の受賞実績は対象外です。)

3 企画提案書の特定

(1) 委員長及び各委員は、企画提案書ごとに評価基準に基づき配点の範囲で審査・採点を行い、以下の順序で最優秀企画を選定する。(同点の場合は同順位とする。)

- ア 最も多くの委員が 1 位を付けた企画を最優秀企画提案とする。
- イ 1 位をつけた審査委員が同数の場合は、総得点が最も高い企画を最優秀企画提案とする。
- ウ 総得点が同数の場合は、審査委員の多数決により選定するものとし、同数のときは委員長の決するところによる。
- エ 最優秀企画提案以外の企画については、各審査委員の採点を合計し、総得点の高い順から契約の相手方の候補者を決定する。
- オ 全審査委員の採点の平均点が満点の 60%に満たない企画は、提出された企画が 1 件の場合または (1) から (4) の事項において最優秀企画提案とされた場合も採用しないものとする。

(2) 採点集計は、委員会事務局が行うこととする。

(3) その他、定めのない事項については、委員長が決定する。