

企画提案書評価基準

業務委託名：アドベンチャートラベル推進事業

1 特定方法

アドベンチャートラベル推進事業評価委員会（以下「評価委員会」という。）において、企画提案書の特定を行う。

2 評価方法

（１） 評価委員会の各委員は、提出された企画提案書と各事業者が行うプレゼンテーションの内容を審査し、評価項目について採点する。

（２） 評価項目・評価基準及び採点方法は次のとおりとする。

下記の評価項目の項目毎に評価する。評価項目ごとの採点は、15 点満点、10 点満点又は 5 点満点で行い、下表の評価の基準で行う。

評価項目		評価のポイント	配点
基本事項 (15 点)	①目的・内容の妥当性	・業務の目的、内容は合致しているか。	10 点
	②同種・類似業務の実績	・同種・類似した業務の実績があるか。 ・本業務に適した技術力を有しているか。	5 点
提案に対する評価 (80 点)	③業務遂行の体制	・安定的に業務を遂行する能力・体制が整っているか。 ・事業実施全体スケジュールは、具体的かつ実現可能な内容か。	10 点
	④調査手法	・効果が期待できる手法か。 ・調査対象件数の見込みは妥当か。	10 点
	⑤調査項目	・調査項目は業務目的に合致し、必要十分か。 ・ヒアリングを予定する内容は妥当か。	5 点
	⑥分析	・効果が期待できる手法か。 ・調査結果を提案に結び付ける適切な分析となるか。	5 点
	⑦提案	・提案を予定する内容は適切か。 ・今後の誘客や販売促進につながる提案が期待できるか。	10 点
	⑧ウェブサイトのコンセプト・イメージ	・市場分析や消費者動向に基づく提案か。 ・他都市との差別化が図られているか。 ・分かり易く使い易いユーザーインターフェースを備えたユーザビリティの高いサイト構成となっているか。	10 点
	⑨ウェブサイトの内容	・旅行者目線に立ったサイト構成及び情報掲載となっているか。	15 点

	⑩ ウェブサイトの保守等	<ul style="list-style-type: none">・十分なセキュリティ対策を講じているか。・保守経費（サーバー費、ドメイン費、システム管理費ほか）は適切か。	5 点
	⑪その他	<ul style="list-style-type: none">・その他加点に値する効果的な提案がされているか。	10 点
社会貢献活動等に係る認証等の有無 (5 点)	企画提案書の提出期限日時時点で次に掲げる認証等を保有しているか。 (加点方法) 評価項目の取得数により以下の配点とする。 1 項目取得…1 点 2～3 項目取得…3 点 4 項目以上取得…5 点 (対象となる認証等) (1) 浜松市ワーク・ライフ・バランス等推進事業所の認定 (2) 浜松市消防団協力事業所の認定 (3) 浜松市高齢者活躍宣言事業所の認定 (4) 健康経営優良法人の認定（経済産業省） (5) 浜松市外国人材活用宣言事業所の認定 (6) 浜松市企業の CSR 活動表彰（注 1）		5 点
合計			100 点

注1 浜松市企業の CSR 活動表彰では、企画提案書提出期限日の 2 年前の日までの間において、以下のいずれかに該当する事業所が加点対象となる。

- ・ Star Prize 制度マイスター認定事業所
- ・ 優秀賞、特別賞又は市民協働奨励賞の受賞事業所（※3 つの賞以外の受賞実績は対象外です。）

3 企画提案書の特定

- （1） 提出された企画提案書等を評価基準に基づいて評価し、各評価委員の採点の合計点が最も高い者を受託候補者とする。
- （2） 評価点の満点は 500 点とする。（評価委員 1 人あたりの点数 100 点×評価委員 5 人）
- （3） 各評価委員の採点の合計点 300 点を最低基準点とし、それ以上の点数を得た者の中から受託候補者を特定する。
- （4） （2）、（3）にもかかわらず、評価項目①～⑩のうち評価委員 1 人でも最低点がある場合は、評価委員会で協議し、そのまま特定するか、条件を付して特定するか、又は、特定を見送るか等を検討する。
- （5） 点数が同点になった場合は、次の方法により順位を決定する。
 - ア 評価項目「⑨ウェブサイトの内容」の点数が高い者を上位とする。
 - イ アも同点の場合は、評価項目「④調査手法」が高い者を上位とする。